

Деловая программа

КАЗАН ЗАЛ ~ 21 октября ~ Цифровой человек

Официальное открытие Форума

КАЗАН ЗАЛ, 21 октября 10:30 — 11:00

Технооптимисты против техноскептиков. Определяя запрос на инновации

КАЗАН ЗАЛ, 21 октября 11:00 — 12:00

Вопрос неопределенности – ключевой в размышлениях о технологиях в современном обществе. Несмотря на кажущийся очевидным спрос на новые технологии и веру в их безграничные возможности, отношение к инновационному развитию неоднозначно. Согласно результатам недавнего исследования социокультурных факторов инновационной активности населения, большинство россиян верят, что достижения науки и технологий делают жизнь проще и удобнее, и в долгосрочной перспективе позволят решить многие проблемы. Вместе с тем неготовность людей использовать новые технологии или недоверие к ним способны затормозить распространение конкретных инновационных решений и даже оказать влияние на научно-технологическое развитие общества в целом.

Отрицание отдельных научных исследований не является чем-то новым, но в современной перенасыщенной информационной среде выводы, основанные на фактических данных, все чаще подвергаются угрозе со стороны убежденных техноскептиков. В мире пост-правды инновационные лидеры вынуждены вставать на защиту научного метода и расширять вовлечение общественности в технологическую повестку, определяя этико-институциональные основы восприятия новых технологий.

- Готово ли человечество к технологиям, которые обещают изменить мир?
- Можно ли говорить о наличии в обществе массового запроса на инновационное развитие? Кто на самом деле определяет этот запрос?
- Какие социокультурные факторы формируют предпосылки для широкой поддержки вектора на технологическое и научное развитие?
- Как формируется доверие к технологиям?
- Кто несет ответственность за последствия внедрения инноваций?

При поддержке РВК

Inclusive Growth. Супер сервисы для каждого

КАЗАН ЗАЛ, 21 октября 12:15 — 13:15

Презентация (Cluster launch) Инновационный кластер Москвы: маркетплейс для технопредпринимателей

КАЗАН ЗАЛ, 21 октября 13:30 — 14:30

People First. Профайл потребления и поведения поколения Z

КАЗАН ЗАЛ, 21 октября 14:45 — 15:45

Виртуальное пространство, гаджеты с использованием высоких технологий, онлайн сервисы и мобильное получение информации – привычная часть повседневности поколения Z. Для них цифровая реальность не результат революционных преобразования, а «настоящее», в котором они родились. Эти молодые люди уже начинают быть активными участниками рынка, а в ближайшие годы они станут соискателями вакантных должностей, активными потребителями товаров и услуг. И чем раньше участники рынка поймут, как с ними взаимодействовать, и найдут способы их привлечения, тем проще пройдет процесс интеграции поколений.

- В чем заключается «клиповое мышление», каковы его плюсы и минусы?
- Какие ценностные ориентации нового поколения?
- Могут ли «представители Z» усваивать информацию так, как это делали предшествующие поколения?
- Какие новые методики обучения существуют для цифровых детей?

Этические дилеммы. Цифровая идентичность в современном обществе

КАЗАН ЗАЛ, 21 октября 16:00 — 17:00

Чем больше мы отдаем в руке машине и искусственному интеллекту, тем чаще начинаем сталкиваться с алгоритмами «без души». Искусственный интеллект добавляет новое измерение в данные вопросы. Системы, использующие технологии ИИ становятся всё более автономным, а мотивы, соединяющий цифровое и естественное-реальное менее осязаемые. Существует ли в этом глобальная угроза? Говоря о нравственности индивидуума в социуме, можем ли мы ли в этом контексте утверждать, что у ИИ должна быть нравственная позиция? Возможно ли формализовать этику и изобрести абсолютный код?

Финал Конкурса инноваций в образовании (КИВО) 2019

КАЗАН ЗАЛ, 21 октября 17:15 — 18:15

Деловая программа

ATRIUM STAGE ~ 21 октября ~ Цифровой человек

Work Life balance. Как маневрировать в цифровую эпоху?

ATRIUM STAGE, 21 октября 11:00 — 11:45

In Web We Trust. Доверие и безопасность в сети

ATRIUM STAGE, 21 октября 11:00 — 11:45

Feminine Tech. Женское лидерство в цифре

ATRIUM STAGE, 21 октября 11:45 — 12:30

New E-generation. Дети, адаптированные к современным технологиям

ATRIUM STAGE, 21 октября 12:30 — 13:15

From audience to user. Внимание как главная валюта нового времени

ATRIUM STAGE, 21 октября 13:15 — 14:00

Эмансипация роботов. Беспомощность или всевластие?

ATRIUM STAGE, 21 октября 14:00 — 14:45

Как Big Data спасает жизни?

ATRIUM STAGE, 21 октября 14:45 — 15:30

Cluster Talks Москва и мир: история успеха

ATRIUM STAGE, 21 октября 15:30 — 16:30

III Торжественная церемония вручения награды GREEN MOBILITY AWARD 2019

ATRIUM STAGE, 21 октября 16:30 — 18:00

Международная награда GREEN MOBILITY AWARD учреждена в 2017 году в рамках реализации Проекта Совета Министров Северных стран «Эко-мобильность – создавая доступную и безопасную среду» («Green Mobility») и ежегодно присуждается городам и экспертам, которые внедряют инновационные проекты и стратегии устойчивого развития, направленные на повышение мобильности всех жителей, уменьшение выбросов парниковых газов и загрязняющих веществ в атмосферу, а также создание удобных, доступных, привлекательных и зеленых общественных пространств.

В 2017 и 2018 годах Green Mobility Award была присуждена следующим городам: Санкт-Петербург, Альметьевск, Сколково (Россия), Орхус (Дания), Лиллехаммер, Берген (Норвегия), Оулу (Финляндия), а также Европейской Ассоциации зеленых маршрутов. Среди экспертов, получивших награду Green Mobility Award: Ян Гейл, глава архитектурно-градостроительного бюро Gehl Architects; Пабло Целис, инженер по велоинфраструктуре города Орхус, директор Celis Consult; Николай Асаул, заместитель министра транспорта РФ (2017 г.).

Традиционно церемония награждения завершится панельной дискуссией с лауреатами 2019 года и приглашенными экспертами. Заглавная тема панельной дискуссии «Трансформируя мир вместе для блага людей и сохранения планеты» задаст устойчивый вектор обсуждения глобальных целей и повестки преобразования мира 2030.

Организаторы церемонии: Архитектурное бюро Gehl Architects, Фонд «Сколково», МЦСЭИ «Леонтьевский центр», Инициатива «Экомобильность: создавая доступную и безопасную среду».

Деловая программа

Витте ~ 21 октября ~ Цифровой человек

Филтех. Социально ориентированные технологии будущего

Витте, 21 октября 11:00 — 12:15

Мир переживает радикальную общественную трансформацию. Мы можем наблюдать, как вслед за ней стремятся, развиваются и адаптируются к изменениям государственный и коммерческий сектора. С меньшими темпами это делает социальная сфера, однако ее роль в развитии экономики очень велика.

Прогнозы экспертов говорят, что уже в ближайшие 10 лет рынок филтех станет одним из наиболее быстрорастущих в мире. Уже сейчас большинство корпораций юридически обязаны учитывать влияние своей работы на сотрудников, клиентов, партнеров, общество и окружающую среду. Становится очевидным, что сектор, в котором технологии, IT-продукты и цифровые сервисы создаются для решения социально важных проблем, являясь при этом бизнесом, в долгосрочной перспективе станет одним из ключевых факторов роста экономики.

- Потребности в каких проектах филтех существует на рынке? Какие направления филтех уже реализованы в России?
- Какие технологии существуют в благотворительности?
- Какие препятствия тормозят развитие сектора?

Win-Win. Как заработать на социально ориентированной бизнес-идее?

Витте, 21 октября 12:30 — 13:45

На сегодняшний день интерес к социальному бизнесу в кругах малых и средних предпринимателей вырос в разы. В мире становится общей практикой также и государственная поддержка социального предпринимательства. Если традиционно успешность бизнеса оценивали, полагаясь на объем продаж или стоимость акций, то в случае социального бизнеса главным критерием является решение общественных задач, способствующих социальным преобразованиям. Социально ориентированный бизнес не только стимулирует социальные изменения, но также является выгодными с точки зрения экономической целесообразности. Как показывают примеры последних 5 лет, этот вид предпринимательства не только прибыльный, но и самоокупаемый.

- В чем заключается разница между «предпринимательством» и «социальным предпринимательством»?
- Можно ли извлечь двойную выгоду от социально ориентированного бизнеса?
- Существуют ли качественные показатели социального эффекта?

Who cares? Корпоративная ответственность как важный аспект устойчивого развития

Витте, 21 октября 14:00 — 15:15

В современных условиях все большее количество корпораций стремятся соответствовать международным требованиям и стандартам, в том числе и в части концепции корпоративной социальной ответственности. Развитие КСО в России обусловлено определенным экономическим подтекстом - активной и успешной экспансией крупнейших игроков рынка за рубеж, что создает общую тенденцию, и главное, понимание важности и выгоды социально ориентированной политики компании. Вопросы социальной ответственности и деловой репутации становятся одними из приоритетных.

- Какие существуют проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России?
- Каковы основные стимулы использования практики КСО?
- Какие риски в себе несут программы КСО?

Разумное потребление и производство. Тандем бизнеса и природы

Витте, 21 октября 15:30 — 16:45

Современный этап социально-экономического развития ведущих стран характеризуется активизацией взаимоотношений государства, бизнеса и общества. Важной задачей является поиск инструментов и механизмов для достижения согласия между заинтересованными сторонами в сфере природопользования и охраны окружающей среды.

Привлечение коммерческого сектора к решению острых, экологических проблем позволяет достичь большей эффективности, объединить ресурсы, улучшить результат.

Сегодня мы видим, как в части формирования приоритетов предпринимательской деятельности, компании уходят от замкнутой системы, решающей внутренние задачи «экономического выживания» к признанию приоритета сбалансированного взаимодействия со средой развития, включая соблюдение требования качества окружающей среды.

- Какие современные тенденции участия бизнеса в решении вопросов экологического развития?
- Какие природоохранные задачи считаются наиболее значимыми для компаний во всем мире? Каковы лучшие практики в мире?
- С какими барьерами сталкиваются компании?

Деловая программа

Смит ~ 21 октября ~ Цифровой человек

Встань и беги. I love running

Смит, 21 октября 11:00 — 12:15

Я – бренд. Как развить личный брендинг

Смит, 21 октября 12:30 — 13:45

Эпоха цифровых медиа. Как достичь мега-влияния?

Смит, 21 октября 14:00 — 15:15

Лидерство и стрессоустойчивость

Смит, 21 октября 15:30 — 16:45

Трудности переговоров. В поисках ZOPA

Смит, 21 октября 17:00 — 18:15

Деловая программа

Вебер ~ 21 октября ~ Цифровой человек

Новый язык. Digital art как посредник в диалоге машин и людей

Вебер, 21 октября 11:00 — 12:15

Один из главных вызовов нашего времени – избыточность информации. Человек пытается договориться с машинами, чтобы «приручить» сверхспособности и по-прежнему возглавлять этот сложноустроенный мир. На повестке обсуждения – вектор развития digital human. Ученые, разработчики-резиденты «Сколково», медиа-художники, кураторы выставок технологического искусства поговорят о том, какие инструменты предлагает современная культура для того, чтобы «достучаться до сердца и разума» цифровых объектов? Как противостоять угрозам от сверхскоростного технологического движения, которое прославляет только супер-героев? Может быть, культура и есть та среда, которая поможет человеку оставаться человеком, ведь порой именно художники знают ответ на вопрос «зачем и как строить ту или иную машину?»

- Как выжить в «умном мире»: big data или сенсорный маркетинг?
- Новый язык: коммуникация в дополненной реальности
- Интеллект vs мышление: ставка на смысл
- Супер-зрение, супер-слух, супер-выносливость: эпоха homocuborg наступила?

Museum in digital. Выйти за пределы

Вебер, 21 октября 12:30 — 13:45

Побродить по залам Пушкинского музея в компании голосового помощника «Алисы», которая познакомит вас работами импрессионистов, или увидеть как выглядели интерьеры Папского дворца в Авиньоне в режиме реального времени с помощью AR и 3D? Сегодня современные музеи стараются использовать все возможные способы донесения информации до посетителей, превратив пассивного зрителя в активного участника событий, который не только созерцает, слышит, ощущает, погружаясь в новое пространство, но и сам выбирает траекторию, сюжеты и действия.

Тем не менее, применение наукоемких решений в музейных институциях значительно шире. Помимо мультимедиа сопровождения аналоговой выставки и создания виртуального пространства музея с помощью нейросетей и дескрипторов лица можно проследить, как посетители передвигаются и взаимодействуют с экспозицией. Кроме того, благодаря оцифровке и современным способам хранения и «заморозки» данных создаются виртуальные архивы и цифровые фонды, аккумулирующие в одной точке огромные массивы материалов, которые становятся доступны широкой общественности в любой точке мира.

- Переосмысление института музея в условиях цифровой реальности. Как не потерять идентичность?
- Виртуальный музей. Не утратит ли ценность оригинал?
- Наукоемкие решения и коммуникационный потенциал музейных проектов
- Новая жизнь нематериального наследия. Изучение, сохранение и популяризация
- Омниканальность. На каком языке говорить об искусстве?

ИИ по цене шедевра. Нечеловеческое искусство

Вебер, 21 октября 14:00 — 15:15

«Посмотрите на будущее – вот оно», – так была представлена картина «Портрет Эдмонда Белами», ставшая первой полностью созданной искусственным интеллектом работой, проданной на аукционе. Для генерирования образа одна часть алгоритма, использованная французской арт-группой Obvious, анализировала исходные данные и формировала на их основе собственные образы, а вторая пыталась обнаружить разницу между произведениями, созданными людьми, и искусственно сгенерированными картинами. Проанализировав 15 000 картин, датированных XIV-XX веками, алгоритм создал собственное творение.

Работа ушла с молотка на торгах Christie's за 432 тысячи долларов, потеснив шедевры мастеров первой величины, тем самым вызвав резонанс среди участников мирового арт-сообщества и став предметом живой дискуссии о создании, атрибуции и ценообразовании искусства, созданного ИИ.

- Можно ли говорить о легитимизации искусственного интеллекта в художественном сообществе и зарождении нового течения?
- Как далеко может зайти коллаборация естественного и искусственного интеллекта?
- Кому первично принадлежат авторские права на творения алгоритмов?
- Изменит ли ИИ расстановку сил на арт-рынке?

Нужна ли муза? Творчество vs машины

Вебер, 21 октября 15:30 — 16:45

MusicTech. AI новая звезда большой сцены?

Вебер, 21 октября 17:00 — 18:15

Искусственный интеллект захватывает все новые сферы и области технологий. На очереди то, что казалось не подвластно безэмоциональной машине - музыкальная индустрия. Крупные игроки рынка уже используют нейронные сети для написания музыки. ИИ помогает музыкантам находить новое звучание, упрощать процесс создания и обработки произведения, интегрировать музыку в современные медиа. С развитием технологий в этой области, растет и потенциал компьютерной музыки, открываются нетрадиционные возможности для генерации необычного звучания. Программы используют алгоритмы машинного обучения для генерации отдельных звуков и семплов, превращая таким образом процесс создания музыки в «нажатие одной кнопки».

- Достаточно ли «математики», чтобы создать произведение искусства?
- Могут ли технологии полностью заменить музыканта. Или это всего лишь еще один творческий инструмент?
- Возможно ли «оцифровать» вдохновение?

Деловая программа

Парето ~ 21 октября ~ Цифровой человек

Международные тренды цифровизации в здравоохранении

Парето, 21 октября 11:00 — 12:15

Телемедицина, мобильные устройства, искусственный интеллект и Big Data. В тренде ли Россия?

Юридические вопросы цифровой медицины

Парето, 21 октября 12:30 — 13:45

Как легализовать медицинский софт и цифровые медицинские изделия в России и мире? Взгляд юристов и регуляторов.

Искусственный интеллект как инструмент цифровизации медицины

Парето, 21 октября 14:00 — 15:15

- Сценарии использования искусственного интеллекта в медицине
- Примеры внедрения искусственного интеллекта в России и мире

Интернет вещей в здравоохранении

Парето, 21 октября 15:30 — 16:45

Цифровые медицинские гаджеты на рынке в России и мире. Ожидания и реальность.

Телемедицина

Парето, 21 октября 17:00 — 18:15

- Телемедицина: как все просто и как все сложно
- Примеры внедрения телемедицинских технологий в России и в мире
- Будущее телемедицины

Деловая программа

Плеханов ~ 21 октября ~ Цифровой человек

Открытие

Плеханов, 21 октября 11:00 — 11:15

Наша среда обитания меняется под воздействием цифровизации. Меняется инфраструктура, меняется транспорт, меняется коммуникация, досуг, потребление. Трек Moscow Urban Forum посвящен обсуждению того, какое влияние технологии оказывают на городское пространство и на жизнь горожан, какие возможности технологии создают для повышения качества жизни, какие тенденции городской жизни важно учитывать технологическому бизнесу.

Оцифрованные рынки. Новый потребитель современного города

Плеханов, 21 октября 11:15 — 12:00

Современный горожанин живет со смартфоном в руках, он привык к постоянному взаимодействию с цифровыми сервисами и ожидает их использования в любой среде, будь то транспорт, жилое здание, общественное пространство или потребление. Соответствующим областям городской жизни приходится адаптироваться и использовать технологические разработки для достижения скорости и качества услуг, привычных современному горожанину.

- Какие потребности появляются у горожан? Как на них может и должен ответить современный город?
- Как этот запрос будет меняться дальше? Что мы можем увидеть через 10-20 лет?
- Как взаимодействуют городские сервисы, частные компании и корпорации для удовлетворения запроса горожанина?

Парк или соцсеть? Меняющаяся природа коммуникации в современном городе

Плеханов, 21 октября 12:05 — 12:40

Мировая урбанистика последние десятилетия живет под лозунгом: «Больше общественных пространств!». Общественные пространства – комфортные, зеленые, безопасные – создавались как центры средоточия городской жизни, где горожане могут непринужденно проводить время, общаться, знакомиться. Параллельно с этим росло проникновение мобильных технологий -- значительная часть коммуникации перешла в цифровой формат, сообщества, раньше формировавшиеся вокруг малого бизнеса или на площади, теперь образуются в социальных сетях. Сфера влияния на горожан теперь разделена между городским и медийным пространством.

- Как цифровое и физическое пространство программируют жизнь и общественную активность горожан?
- Как технологии повлияли на значимость городского пространства? Как пространство работало раньше?
- Как взаимодействуют люди в физическом и виртуальном пространствах?

Выспаться за рулем. Как цифровые технологии меняют UX в городском транспорте?

Плеханов, 21 октября 12:45 — 13:45

Транспортная сфера находится в центре цифровой революции: технологии стирают грань между личным и общественным транспортом, предлагая горожанину спектр предсказуемых, калькулируемых альтернатив в зависимости от его кошелька, количества времени, желания двигаться. Поездка в кондиционируемом вагоне метро с wifi, зарядками и специальными медиаэкранами сегодня становится все более привлекательной, чем утомительная поездка на личном автомобиле по загруженным улицам. В то же время, каршеринг, сервисы такси, навигация, беспилотные технологии делают пользование автомобилем вполне комфортным.

- Какой опыт ждет пользователей городского транспорта в ближайшем будущем? Ждать ли принципиальных изменений?
- Какие возможности для бизнеса и новые бизнес-модели откроются в связи с распространением систем помощи водителю и – в ближайшее время – беспилотников?
- Как цифра меняет отношение горожан к мобильности и их повседневные практики?

Умная инфраструктура. 5G как новая возможность для городского развития

Плеханов, 21 октября 13:50 — 14:50

Лидерство городов в цифровой сфере подразумевает наличие развитой технологической инфраструктуры. Многие городские услуги напрямую зависят от скорости обмена и обработки данных: чем быстрее они могут получить к ним доступ, тем эффективнее работают сервисы безопасности, навигации, мониторинга. Сегодня одной из наиболее обсуждаемых тем является внедрение технологии 5G, которая за счет высоких скоростей передачи данных создаст новые возможности для сервисов. Цифровая инфраструктура города включает в себя и камеры, и разного рода датчики, и платежную инфраструктуру.

- Какого рода инфраструктура необходима современному цифровому городу? Что ждет города в ближайшем будущем?
- Какие инфраструктурные функции должен брать на себя город, а какие – бизнес?
- Какие возможности для городских сервисов откроет технология 5G? Как новый тип связи повлияет на развитие транспортной индустрии, безопасности и других городских сервисов?
- Как новая инфраструктура и технологии поменяют повседневную жизнь горожан?

Между смартфоном и телевизором. Медиапотребление в цифровую эпоху

Плеханов, 21 октября 14:55 — 16:05

Медиа уже давно перестали ограничиваться телевизором, газетами и журналами. Люди потребляют информацию из социальных сетей, мессенджеров, авторитетами в инфополе перестают быть организации и становятся отдельные блогеры и журналисты. Технологии позволяют производить новые формы контента, боты учатся генерировать новостные заметки, нейросети проверяют материалы на наличие fake news и ищут контекстные новости, соцсети усложняют рекомендации в соответствии с инфополем читателя.

- Как цифровая революция меняет потребление медиа? Каких изменений стоит ожидать в ближайшие пять лет?
- Какие возможности и угрозы цифровизация создает для традиционных игроков? Какие возникают новые игроки?
- Как изменения в работе медиа влияют на технологический рынок и бизнес в целом? Как поменялось взаимодействие рекламодателей с медиа?

Путешествие в один клик. Технологические сервисы для туристов

Плеханов, 21 октября 16:10 — 16:55

Мировая индустрия туризма на взлете и цифровизация – один из драйверов этого роста: за последние годы существенно упростился доступ потребителей к авиабилетам, предложениям отелей, информации о путешествиях, а социальные сети разжигают интерес к новым странам и городам. Начав при первой возможности массово отказываться от надоевших туров, сегодня туристы оказались перед столь широким выбором предложений, что им оказывается все сложнее формировать поездки самостоятельно. Формируется спрос на новый – кастомизированный – туристический продукт.

- Как изменился турист и индустрия туризма под воздействием цифровизации?
- Как технологии влияют на дальнейшее развитие сферы? Какие технологические решения наиболее известны?
- Как в новых условиях ведут себя традиционные и новые игроки? Какие появляются возможности для новых бизнесов?

Международный диалог «Москва - Пекин: транснациональное развитие инноваций»

Плеханов, 21 октября 17:00 — 18:15

Деловая программа

Кейнс ~ 21 октября ~ Цифровой человек

Цифровые навыки. Трансформации человека для сохранения лидерских позиций

Кейнс, 21 октября 11:00 — 12:15

Цифровизация меняет бизнес и перестраивает целые сектора, требуя не только организационной трансформации, но и лидеров, готовых к изменениям, необходимым для сохранения устойчивых позиций на рынке. Лидеры цифровой трансформации — это инноваторы и визионеры, конвертирующие свои технологические преимущества в инвестиции, оставляя позади «динозавров», которые не могут адаптироваться к постоянно изменяющейся среде.

- Каково реальное состояние цифровой трансформации сегодня?
- Что необходимо для того, чтобы выжить в эпоху цифровых изменений?
- Какие возможности и перспективы открывает цифровизация для корпоратов, стартапов, женщин-предпринимателей?

Education on-demand tools. Платформы и технологии развития человеческого капитала

Кейнс, 21 октября 12:30 — 13:45

По всему миру образование сталкивается с мощными вызовами, связанными с цифровой трансформацией, значительно обновляющими облик всей образовательной отрасли: изменяется структура спроса (растет спрос со стороны взрослых «образованных» людей), география обучающихся (от узкого регионального рынка до глобального рынка онлайн-проектов), «носитель» услуги (от человека-преподавателя до цифровых носителей, видео-курсов, технологий VR и AR), требования к услуге (растет запрос на модульность и персонализацию образовательных продуктов), структура финансирования (от государственных субсидий к рыночным бизнес-моделям). Эти изменения привели к серьезному перелому в структуре предложения: все более привлекательными становятся небольшие, но современные и актуальные EdTech-компании, а классические всемирно известные университеты, уступая в конкуренции с ними, активно осваивают образовательные технологии и меняют учебные процессы. Ключем к глобальным образовательным рынкам становятся легко масштабируемые и кастомизируемые решения и платформы, способные быстро обновляться и адаптироваться под национальную специфику потребления образовательных услуг.

- Как меняют образовательную отрасль платформенные проекты?
- Какие образовательные методики уже эффективнее в онлайн формате?
- Как новые технологии меняют отношение учащихся к обучению?
- Как образованию сохранять актуальность для ученика, обладающего доступом к любой информации посредством своего смартфона?
- Станет ли индивидуальная образовательная траектория нормой для образования будущего?
- Какие новые технологии и платформы помогут учителю стать лучше?
- Как трансформируются модели онлайн-обучения, повышая мотивацию слушателей и насыщая курс практическими занятиями?

Chercher un professionnel. Рекрутинговые методы в эпоху цифры

Кейнс, 21 октября 14:00 — 15:15

Люди X. Условия создания innovation nation в образовании

Кейнс, 21 октября 15:30 — 16:45

Образование во всем мире и во всех сегментах сегодня активно трансформируется. С формальной системой образования начинают контактировать «новые люди» - инноваторы в образовании. Их проекты зачастую предлагают обучение в областях, которые не охвачены национальными программами, используемые подходы и методы не «ложаться» в привычные педагогические теории, а способы взаимодействия с заказчиками принципиально отличаются от традиционных. Для формальной системы образования эти акторы являются чужеродными, а их проекты спин-оф (побочными). Обращаясь к инвесторам и бизнесу, инноваторы сталкиваются с другой проблемой – недостаточно прокачанными бизнес компетенциями, отсутствием заточенности проекта на привлечение прибыли и др. Таким образом, эти проактивные акторы зачастую вынуждены действовать без какой либо поддержки как со стороны государства, так и со стороны бизнеса. Это не позволяет в полной мере реализовать проекты, потенциально способствующие трансформации образования. Для развития образовательных инноваций необходимо создание благоприятной экосистемы, а также обучение акторов необходимым навыкам на стыке бизнеса и образования для качественной реализации проектов. Каков набор этих навыков и кто должен заниматься созданием innovation nation в образовании – вопрос данной секции. С основными стейкхолдерами, инвесторами и самими действующими инноваторами мы обсудим как преодолеть существующий разрыв и научить «людей X» успешно развивать инновационные проекты и предлагать качественно упакованный продукт государству и бизнесу.

Actually vs Virtually. AR и VR в образовании

Кейнс, 21 октября 17:00 — 18:15

Технологии виртуальной, дополненной и смешанной реальности получают все большее распространение, не ограничиваясь индустрией развлечений, с которой они традиционно ассоциируются у подавляющего большинства. Сегодня AR и VR активно используют образовательных целях, современные технологии внедряются в ведущих ВУЗах и корпорациях. Форматы интерактивного образования многочисленны, и их преимущества перед очным обучением очевидны. Передача информации посредством виртуальной и дополненной реальности в первую очередь обусловлены эффективностью вовлечения, а, следовательно, усовершенствованием образовательного процесса. Исследования показывают, что использование инновационных методов в процессе обучения на 29% увеличивают глубокое понимание и удержание знаний.

- Какие возможности и риски несет проникновение технологий дополненной реальности?
- Какие изменения влечет за собой внедрение информационных технологий в образовательный процесс?

Деловая программа

Open Stage ~ 21 октября ~ Цифровой человек

Церемонии подписания, презентации, keynote выступления

Open Stage, 21 октября 11:00 — 12:00

Be inspired! Где найти вдохновение для технологического творчества?

Open Stage, 21 октября 12:00 — 13:30

Серия keynote выступлений по теме технического творчества и компетенций будущего

- Как вовлечь подрастающее поколение в инновационную среду?
- Где найти и как мотивировать технологических энтузиастов?
- Как техническое творчество может быть включено в образовательные программы?
- Какие решения служат развитию хард и софт скиллз инженерам и дизайнерам будущего?
- Зачем компаниям участвовать в проектах технического творчества молодежи?

При поддержке РВК

Сверхчеловек. Новые технологии, стирающие границы

Open Stage, 21 октября 14:00 — 15:00

Новые технологии стремительно ворвались в нашу повседневную жизнь. Множество гаджетов меняют ее уклад, сложившийся за столетия. Мы начинаем объединяться в виртуальные сообщества, это меняет модели поведения человека, его мироощущение. Огромное количество накапливаемой в цифровом виде информации позволяет анализировать ее с помощью нейросетей и выявлять неведомые нам до этого закономерности. Мы научились уже очень многое, но в погоне над решением вопроса «как?», мы забываем о значимости вопроса «зачем». В рамках сессии эксперты в разных областях наук о жизни обсудят, что ждет человечество в ближайшем будущем, как трансформируется общество и какое место в обществе будущего отводится собственно человеку.

- Как меняется сознание человека в новом технологическом укладе?
- Нужно ли разрешить менять генетический код человека?
- Помогут ли новые технологии продлить жизнь?
- Как будет взаимодействовать человек с компьютером в будущем?
- Где граница между человеком и механизмом?

Церемонии подписания, презентации, keynote выступления

Open Stage, 21 октября 15:00 — 18:00

Junior Talk

Open Stage, 21 октября 15:00 — 16:00

Junior Talk – это открытое мероприятие, где со студентами можно будет обсудить, что такое инновационный центр «Сколково», какие инновации тут зарождаются и в каких сферах применяются и увидеть инновации глазами студентов Гимназии. Для чего на территории Сколково образовательные учреждения и в чем особенность школы, расположенной в границах инновационного центра? Какие возможности дает студентам Сколково и как сами школьники могут поучаствовать в инновационном движении?

Эндаумент как инновационный инструмент управления школой

Open Stage, 21 октября 16:00 — 17:00

Эндаумент, или фонд целевого капитала, неверно воспринимается исключительно как финансовый инструмент. В настоящий момент точнее рассматривать его как инновационный инструмент управления образовательной организацией, влияющий не только на содержание и смыслы, но и на концептуальный подход. Фонд целевого капитала позволяет сформировать лояльное сообщество вокруг школы и привлекать не только финансовые инвестиции, но и человеческий капитал.

Деловая программа

Startup Stage ~ 21 октября ~ Цифровой человек

**Выступление технологических предпринимателей, питч-сессии,
выступления перед инвесторами**

Startup Stage, 21 октября 11:00 — 14:00

Softlanding Program Opening

Startup Stage, 21 октября 14:00 — 15:00

**Выступление технологических предпринимателей, питч-сессии,
выступления перед инвесторами**

Startup Stage, 21 октября 15:00 — 18:00

Деловая программа

КАЗАН ЗАЛ ~ 22 октября ~ Интеллектуальная экономика

Time for Change. Управление изменениями в стратегии компании

КАЗАН ЗАЛ, 22 октября 09:30 — 10:30

Сегодня стремительный научно-технический прогресс заставляет компании меняться, чтобы сохранить имеющиеся и приобрести новые конкурентные преимущества. Главным свойством организации будущего станет постоянное приспособление к динамичной внешней среде и адаптация к процессу всеобщей цифровизации. На первый план выйдут такие черты, как большая гибкость, мотивация команд, стремление к диверсификации и повышение конкурентоспособности. Все больше предприятий будет использовать технологии так называемой третьей платформы, которые определяют вектор изменений: облака, мобильные сервисы, аналитика больших данных и соцсети. И для того, чтобы оставаться “на волне”, компаниям нужно меняться изнутри, пересматривая собственные стратегии и системы управления на постоянной основе.

Зачем нужны изменения? Какие действия необходимы на стратегическом уровне для успешного управления изменениями в компании? Как подготовить кадры к принятию изменений? По какому вектору меняются компании под влиянием технологий третьей платформы? Какая бизнес-стратегия удовлетворяет условия цифрового мира?

A Lightning-Fast Change. Как ИИ трансформирует бизнес и государство

КАЗАН ЗАЛ, 22 октября 10:45 — 11:45

Искусственный интеллект стремительно проникает в жизнь каждого гражданина – через новые умные устройства, услуги от бизнеса и сервисы государства. Рынок ИИ-решений растет от 70 до 100% ежегодно, и по оценкам Gartner их внедрение вместе с процессом цифровизации окупят вложения компаний уже к 2025.

Искусственный интеллект ускоряет процессы, сокращают издержки и повышает норму прибыли в ритейле, промышленности, логистике и в других отраслях. Уже сегодня известны тысячи кейсов использования технологий на основе AI - от управления плавкой стали и оптимизации логистических цепочек до распознавания языка человека и формирования рекомендаций при покупке товаров на основе эмоций и истории покупок.

Природа государственного управления также стремительно меняется под влиянием искусственного интеллекта и новых подходов к обработке данных. Это не столько цифровая, сколько идеологическая трансформация. Технологии, влияя на госуправление, открывают возможности для лидеров нового формата.

Перспективы вдохновляют одних, пугают других:

- вливаемые миллиарды инвестиций, помогут ли они преодолеть барьеры или развитие ИИ остановится подобно не случившейся космической экспансии?
- полноценный ИИ до сих пор не создан, достаточно ли возможности data science и machine learning (которые и называются ИИ сейчас) для получения настоящего экономического эффекта?
- к концу 2019 по оценкам Forrester автоматизация заменит по меньшей мере 3% имеющихся рабочих мест – как изменится общество?
- не проходит и месяца без новости про очередной баг / ошибку / скандал, связанные с data science / machine learning / computer vision / big data – когда хайп сойдет на нет, а результатам работы ИИ можно будет доверять?
- какие еще риски несет ИИ в области этики, безопасности, о которых бизнес и государство должны железно помнить, применяя технологии?

Начавшись как «цифровизация», процесс внедрения цифровых технологий в различные отрасли экономики принял всеобъемлющие масштабы. Уже сложно выделить сферу Digital как отдельную отрасль, интеграция технологий в реальный мир привела к тому, что они настолько плотно вошли в процессы производства, ведения бизнеса, обучения и государственного управления, что дальнейший рост невозможно представить без «цифры». Мировые эксперты сходятся во мнении, что только цифровые технологии в ближайшие годы будут драйвером развития экономики практически всех сфер жизни человека, а объем цифровой экономики к 2023 г. составит 23 трлн долларов.

Сегодня нужно говорить уже не о цифровой трансформации традиционной экономики, а о становлении новой экономики, существование которой без цифровых технологий, цифрового общества и системы глобальных взаимоотношений невозможно. А технологии искусственного интеллекта и принятия решений на основе анализа данных, роботизации и промышленного интернета вещей стали драйвером её развития. Это – Intelligent Economy или Интеллектуальная экономика.

Взаимодействие в рамках этой экономики выходит на новый уровень, на уровень искусственного и «естественного» интеллектов, технологий и человека. Что это значит для нас?

На смену глобальной индустриальной революции, затрагивающей технологии и экспоненциально ускоряющей экономику, приходит эволюционное развитие экосистемы, в центре которой находится человек, чьи потребности и умения определяют вектор использования цифровых технологий бизнесом и государством во всех сферах жизни.

Цифровое общество характеризуется усиливающейся глобализацией и появлением всё большего количества «горизонтальных» связей как между людьми, так и между компаниями вне границ государств, а конкурентоспособность бизнеса проверяется спросом на продукт на глобальном рынке. Успешность человека – его способностью встроиться в систему глобальных взаимоотношений, обучаться в течение всей жизни, передавать и получать знания и навыки наиболее эффективным способом.

Глобальный трансфер технологий и знаний, трансграничные цепочки создания новых продуктов, промышленная кооперация – вот основная характеристика Nation 5.0 – общества, живущего вне влияния границ.

Need for Speed. Как коннеktivность ускоряет развитие городов

КАЗАН ЗАЛ, 22 октября 15:45 — 16:45

По мере развития технологий новые и передовые варианты использования возникают в результате объединения 5G, искусственного интеллекта (AI) и интернета вещей (IoT). Это объединение создает мир Intelligent Connectivity, который положительно влияет на людей, промышленность, общество и экономику. Согласно недавнему отчету GSMA Intelligence, количество глобальных соединений 5G к 2025 году достигнет 1,3 миллиарда, что охватит 40% мирового населения. В ближайшее время стандарт 5G станет основой для развития городских проектов во всех сферах общественной жизни – от образования и здравоохранения до транспорта и ЖКХ. Появляется все больше D2D (Device-to-device) устройств и гаджетов, которые смогут обмениваться данными напрямую, находясь неподалёку друг от друга. Например, беспилотный автомобиль при поддержке технологии 5G сможет передвигаться по городу, общаясь при этом с окружающей инфраструктурой. Таким образом, пятое поколение связи станет сердцем новой городской экосистемы, и любые предприятия и стартапы смогут воспользоваться сетью для разработки будущих услуг или тестирования новых бизнес-моделей.

- Как взаимосвязанные устройства могут изменить жизнь в городе? Как они влияют на создание комфортной современной городской среды и развитие городской экономики?
- Какие технологии нужны умным городам и есть ли эти технологии в России?
- Какие возможности несет технология 5G?
- Что должны сделать индустрии, государство и игроки рынка, чтобы внедрить использование технологий пятого поколения и ускорить формирование полноценных «Умных городов»?
- Нужно ли учитывать новые возможности при разработке мастер-планов городов?
- Какие есть механизмы финансирования создания умных городов и инфраструктуры для обеспечения необходимого уровня коннеktivности?

Digital Nations. Глобальные партнерства в эпоху цифровизации

КАЗАН ЗАЛ, 22 октября 17:00 — 18:00

Сегодня мировые государства объединяют свои усилия с целью создания комплексной стратегии по развитию общества, основанного на использовании цифровых технологий во всех сферах жизни. Такие международные сообщества приводят к тому, что создание продукта не происходит локально, в рамках одной страны, а, наоборот, усиливают глобальный трансфер технологий, образовывая коннеktivность стран в продвижении инноваций. Например, уже существует так называемый клуб Digital 9 (D9), который включает в себя такие страны, как Канада, Великобритания, Израиль, Южная Корея, Эстония и другие. В частности, в повестке национальной программы цифровизации России немаловажным стоит вопрос по укреплению экспортно-импортных связей. Вовлекаясь в глобальные процессы, государство создает необходимую экосистему, где бизнес становится более конкурентоспособным.

Как страны должны взаимодействовать, чтобы усилить глобальный трансфер технологий? Как не пропустить переломный момент цифровой революции и не остаться позади технологического прогресса? Что необходимо сделать России, чтобы усилить развитие рынка услуг в сфере трансфера технологий, модернизацию производства и создание новых продуктов?

Деловая программа

ATRIUM STAGE ~ 22 октября ~ Интеллектуальная экономика

BLOOMBERG. Sooner Than You Think

ATRIUM STAGE, 22 октября 09:30 — 12:15

Транспорт будущего. Nanoaugmented reality

ATRIUM STAGE, 22 октября 12:15 — 12:45

Юрий Коропачинский, президент компании-единорога OCSiAl, в своей лекции "Транспорт будущего. Nanoaugmented reality" расскажет о том, как графеновые нанотрубки позволяют сделать прорывные технологии по-настоящему массовыми, насколько можно сократить потребление энергии на перемещение одного килограмма веса, и почему уже сегодня с графеновыми нанотрубками работают 75 из ТОП-100 глобальных hi-tech корпораций.

Unicorn Era. Как создать компанию с капитализацией \$1 млрд

ATRIUM STAGE, 22 октября 15:45 — 16:45

В последние годы в мировой экономике наблюдается взрывной рост компаний-единорогов в высокотехнологичных областях. Совокупная стоимость 326 единорогов в мире достигла \$1,1 трлн. Все больше стран рассматривает подобные компании в качестве новых точек роста экономики. Сегодня российские стартапы стараются быстро и эффективно выстроить расширенные экосистемы, чтобы занять лидирующие позиции на рынке, в том числе в разработке новых технологий и создании новых бизнес-моделей. Чтобы стать «единорогом», компания должна предложить рынку совершенно новый продукт или услугу, а также серьезно модернизировать уже имеющиеся, иметь масштабируемую модель монетизации и массовый B2C-рынок, при этом опираясь на глобальный опыт.

Как стимулировать появление «газелей» и «единорогов» на российском рынке? Какие успешные практики глобальных компаний могут послужить примером для растущих стартапов? Чему могут научить компании-единороги?

Интервью

ATRIUM STAGE, 22 октября 17:00 — 18:00

Деловая программа

Витте ~ 22 октября ~ Интеллектуальная экономика

Innovation comes first. Как быть законодателем инновационной моды

Витте, 22 октября 09:30 — 10:30

Большим компаниям необходим инновационный подход для повышения их внутренней производительности и разработки новых продуктов. В будущем данная тенденция будет распространяться всё больше. Наша дискуссия структурирована таким образом, что у каждого спикера есть несколько минут, чтобы рассказать о самых больших «пробелах» в инновациях или приоритетных областях на ближайшие годы в их собственной компании или отрасли. Как находить и интегрировать новые идеи в крупные компании? Какие есть лучшие практики? Каковы ожидания от небольших высокотехнологичных компаний у руководителей и владельцев бизнеса?

On the top of the world. Как компании завоевывают мир

Витте, 22 октября 10:45 — 11:45

Крупнейшие по капитализации корпорации мира выросли на технологиях и рынках, которых не существовало еще три десятка лет назад. Что будет следующим большим проектом? Какие ниши и рынки ожидает наибольший рост? Какие модели завоюют мир? На каких технологиях вырастут новые глобальные компании? Кто из нынешних подрастающих «единорогов» имеет шансы стать новыми гигантами? Как отсеивать и искать новые звезды?

AI технологии: патентовать или внедрять? Взгляд бизнеса

Витте, 22 октября 15:45 — 16:45

Sharing is caring. Эпоха экономики совместного потребления и цифровых платформ

Витте, 22 октября 17:00 — 18:00

Деловая программа

Смит ~ 22 октября ~ Интеллектуальная экономика

Как заработать на сквозных цифровых технологиях: рынки, инвестиции и меры господдержки

Смит, 22 октября 09:30 — 10:30

На развитие сквозных цифровых технологий государство в течение 5 лет планирует направить свыше 280 миллиардов рублей. Уже осенью 2019 года Минкомсвязи и Минпромторг, а также институты развития начнут рассматривать заявки на финансовую поддержку проектов развития и внедрения цифровых решений на основе СЦТ. Задача – привлечь к участию в конкурсах наиболее перспективных разработчиков, а также потенциальных потребителей цифровых решений, которые уже осознали ценность «цифры» и заинтересованы в её ускоренном внедрении. Открытый диалог всех заинтересованных сторон позволит ответить на вопросы о подходах к предоставлению и получению мер поддержки внедрения СЦТ в различных отраслях. Кроме того, участники сессии обсудят потенциал развития в России в горизонте 2024 года сквозных цифровых технологий, на которые уже сформирован запрос государства и крупного бизнеса. Это позволит инвесторам сферы ИТ и руководителям компаний-производителей цифровых решений сфокусироваться на наиболее перспективных нишах этого динамично развивающегося рынка.

Спикеры и темы:

- «О системе мер поддержки развития СЦТ до 2024 года» – Евгений Кисляков, заместитель Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.
- «Потенциал спроса на СЦТ в промышленности и меры поддержки их внедрения» – Олег Бочаров, заместитель Министра промышленности и торговли РФ – руководитель программы «Цифровая промышленность»
- «Экономический эффект внедрения цифровых технологий в промышленности» – Василий Бровко, руководитель Центра компетенций по сквозным цифровым технологиям НП «Цифровая экономика», директор по особым поручениям, ГК Росатом.
- «Инструменты поддержки проектов по цифровой трансформации приоритетных отраслей экономики» – Игорь Дроздов, председатель правления, Фонд "Сколково"
- «О мерах поддержки прорывных научно-технических разработок для цифровой экономики» – Александр Повалко, руководитель рабочей группы «Цифровая технологии» организации «Цифровая экономика», генеральный директор, председатель правления, РВК
- «Новые возможности развития цифровых сервисов на основе технологий беспроводной связи» – Михаил Осеевский, президент, Ростелеком
- Как ускорить внедрение технологий искусственного интеллекта в приоритетных отраслях экономики – Александр Ведяхин, первый заместитель председателя правления, Сбербанк
- Опыт ГК «Росатом» по разработке цифровых продуктов для промышленности на основе СЦТ – Екатерина Солнцева, директор по цифровизации, ГК «Росатом»

High Season for Edtech. Инвестиции в образовании

Смит, 22 октября 10:45 — 11:45

Современная экономика знаний и коммуникаций заставляет нас учиться и переучиваться. Глобальный тренд на постоянное обучение (lifestyle learning) стремительно увеличивает спрос на образовательные услуги, а необходимость осваивать новые технологии и компетенции цифровой эры приводит к взрывному росту новых образовательных проектов и платформ. Сегодня EdTech называют новым финтехом, который никогда не «остынет». Объем глобальных инвестиций в образовательные проекты в 2019 году превысил 16 миллиардов долларов, и продолжает расти. В связи с происходящими сегодня во всех отраслях процессами цифровой трансформации нельзя не принимать в учет изменение бизнес-моделей в образовательной отрасли. Вместо государственных субсидий, недоступных небольшим EdTech-компаниям, активно развивает рынок частных инвестиций. В рамках дискуссии обсудим инвестиционные стратегии ведущих фондов, фокусирующихся на инвестициях в образование.

- Какие технологии и решения определяют «новое» образование?
- Как оценивать и отбирать образовательные проекты с учетом отраслевой специфики?
- Смогут ли образовательные платформы конкурировать с традиционными университетами?
- Есть ли среди успешных бизнес-моделей в образовании что-либо кроме платформ?
- Что Edtech может предложить вузам и преподавателям?
- Какие национальные образовательные проекты могут стать глобальными?

Society 5.0. Цифровая трансформация и новые направления бизнеса в Японии

Смит, 22 октября 15:45 — 16:45

В условиях глобального распространения бизнес-платформ и новых производственных инфраструктур на базе цифровых и ИИ-технологий, в рамках продвигаемых Правительством концепций «Общества 5.0» и «Connected Industries», в Японии достигнут значительный прогресс в области цифровой трансформации, основанной на активном применении цифровых технологий и данных. Также, учитывая растущие день ото дня требования к повышению «скорости» внедрения инноваций в бизнесе и разработке продуктов, в настоящее время производственные бизнес-модели, основанные на замыкании всего цикла в рамках одного предприятия – уже не оправдывают себя в должной мере, в то время как активное распространение новых сетей взаимодействия и выходящие за рамки отдельных структур формы кооперации становятся объектом пристального внимания по всему миру. В рамках данной сессии, посвященной вопросам цифровой трансформации, мы хотели бы ознакомить участников с рядом новых видов деятельности, осуществляемых в Японии на базе предприятий, университетов и стартапов, а также предложить к обсуждению новые возможности для японо-российского сотрудничества в данной области.

Data Drive City. Город, который знает

Смит, 22 октября 17:00 — 18:00

Данные становятся неотъемлемой частью любого процесса в современном мире. Города — не исключения. Концепция городов, основанных на данных (DDC или data-driven city) стала одной из ключевых в городском планировании, урбанизации и цифровой трансформации государств и стран. Крупнейшие города, такие как Шанхай, Москва, Амстердам или Нью-Йорк уже получают выгоды от внедрения решений на основе данных. Тем не менее, повышенная зависимость от данных создаёт и новые вызовы: киберугрозы, утечка данных и взломы — новые проблемы, которые необходимо решать всем и государству, и бизнесу.

Какие данные необходимы для создания Data Driven Cities? Какие данные, полезные для города, есть у бизнеса? Какие у государства? Каким образом возможно использовать эти данные совместно? Какие могут быть барьеры к совместному использованию и обмену данными между компаниями, государством и частными лицами? В каких областях нам необходимо открыть API? На какие типы данных и для каких компаний? Какие шаги необходимы со стороны регулятора и достаточно ли нынешних положений о защите и использовании данных? Какие данные сегодня не собираются, но необходимы для повышения эффективности работы и развития города? Какие эффекты имеет DDC и нужны ли они России в свете развития цифровой экономики?

Деловая программа

Вебер ~ 22 октября ~ Интеллектуальная экономика

NTI Kit. Какая поддержка нужна технологическим компаниям?

Вебер, 22 октября 09:30 — 10:30

Сегодня мы наблюдаем за трансформацией привычных вещей и уже не представляем свою жизнь без технологий. Выявление гена НТИ и дальнейшее его развитие — это возможность каждому принять участие в технологическом перевороте и изменить мир. Развитие сообществ, формирование новой системы образования, регионы НТИ — это инфраструктура нашей новой жизни, которую мы создаем сегодня. Лидеры НТИ поделятся своим видением стратегии научно-технического развития страны и обсудят наиболее актуальные форматы поддержки технологических компаний, а также меры, стимулирующие рост инновационных компаний-единорогов.

Вопросы к обсуждению:

- Какие меры поддержки наиболее востребованы и нужны технологическим компаниями?
- Какие способы поддержки технологических МСП доказали свою эффективность в мире?
- В чем должен выражаться эффект от сервисов и программ поддержки?
- Какие возможности открывает НТИ для технологических компаний?
- Какие механизмы предполагает НТИ для повышения конкурентоспособности национальных компаний на глобальных рынках?

Midas Touch. Инвестиции в высокие технологии

Вебер, 22 октября 10:45 — 11:45

Российский венчурный рынок продолжает рост, но делает это за счет роста поздних стадий и увеличивающегося количества сделок М&А. Данный тренд обозначился не только в России, но и в Европе и Америке. Можно ли называть данный рост устойчивым и долгосрочным, а также стимулирующим появлению новых молодых технологических компаний? Кто сегодня является наиболее активным инвестором на рынке и почему в этом рынке все активнее начинают участвовать корпорации, которые не только стали активнее приобретать, но и инвестировать в миноритарные доли на ранних стадиях. Каким будет венчурный рынок в России через 3-5 лет и что ему не хватает сегодня для опережающего роста и притока нового класса инвесторов.

In Acceleration we Trust! Корпоративные акселераторы для стартапов

Вебер, 22 октября 15:45 — 16:45

Мода на создание собственных стартап-акселераторов захватывает крупные корпорации всего мира. Однако не все понимают, насколько полезны эти программы оказываются для обеих участвующих сторон. Запуск акселератора — это стратегический ход, который помогает крупным компаниям оставаться на острие прогресса и сохранять конкурентоспособность в условиях так быстро меняющейся экономики. Эта тактика роста помогает корпорациям наладить общение со стартапами и стать ближе к источникам инноваций, что особенно важно в бизнес-климате, в котором развитие жизненно необходимо. В теории именно эта причина стоит за всплеском интереса к корпоративным акселераторам, но что на самом деле получают крупные компании от своих программ? На этот вопрос ответят спикеры данной дискуссии

Возможности японо-российских обоюдных инвестиций в технологической сфере

Вебер, 22 октября 17:00 — 18:00

До последнего времени японо-российское деловое сотрудничество преимущественно развивалось в сфере торговли энергоресурсами и продукцией машиностроения, а также в сфере промышленного производства на территории России, в основном – в автомобилестроительной отрасли. Однако, благодаря высокому уровню японских промышленных технологий, на которых зиждется любое материальное производство, с одной стороны, в сочетании с традиционно высоким уровнем российских фундаментальных научных исследований – с другой, в последние годы удалось подготовить многочисленные кадры высшего мирового уровня компетенций в области разработки программных продуктов. Такой взаимодополняющий характер японо-российских отношений, несомненно, является прекрасным подспорьем для того, чтобы в полной мере воспользоваться достижениями открытых инноваций.

Для налаживания таких, безусловно взаимовыгодных, отношений между нашими странами совершенно необходимым элементом являются обоюдные инвестиции в сфере технологий. В настоящее время, на базе капиталовложений со стороны российского государственного фонда «Российская венчурная компания», усилиями обеих стран впервые учреждается Японско-Российский фонд «Новые рубежи» / Japan Russia New Frontier Fund (JRNFF), осуществляющий инвестиции в сфере технологий. На основе базовых отчетов совместного японо-российского управления данного Фонда – для того, чтобы работающие в области обоюдных инвестиций в техносферу японские и российские специалисты смогли обсудить существующие в данной области проблемные моменты, комплексы мер для дальнейшей активизации обоюдных инвестиций в технологическую сферу и т.п., мы предлагаем провести совместную дискуссию.

Деловая программа

Парето ~ 22 октября ~ Интеллектуальная экономика

TNT for Banks&Retail. Финтех как цифровой динамит для отрасли

Парето, 22 октября 09:30 — 10:30

В рамках панельной дискуссии представители банков, технологических компаний, а также победитель российского этапа конкурса Visa Everywhere Initiative обсудят вертикальные и горизонтальные интеграции в финансовой отрасли, особенности взаимодействия традиционных игроков в лице банков с финтех-стартапами и ИТ-компаниями, формирование новых платформ и экосистем, а также перспективы их дальнейшего развития.

- Как финансовые компании могут взаимодействовать с предпринимателями и авторами инновационных идей?
- Как изменились запросы клиентов в финансовой сфере?
- Что такое цифровая платформа?
- Возможно ли «оцифровать» работу корпораций со стартапами? Стоит ли это делать?
- Какие экосистемы и цифровые платформы создают вокруг себя банки и ИТ-компании?
- Какие есть альтернативы локальным и глобальным платформам?
- Как искать новые рынки и новые продукты? Как остаться конкурентными на новых рынках?
- Что важнее при разработке новых продуктов – скорость процесса или качество? Есть ли грань между ними?
- Когда выйдет из оборота термин «цифровая экономика, бигдата, цифровая платформа»?

Life science. Цифровые решения, меняющие медицину

Парето, 22 октября 10:45 — 11:45

Складывающаяся демографическая ситуация ставит новые цели и задачи перед государством и обществом. Это не только увеличение продолжительности жизни, но и формирование ответственного отношения человека к своему здоровью, повышение качества жизни, особенно для людей старшего поколения. На решение этих задач направлены государственные программы в области здравоохранения, выполнение которых возможно при активном внедрении цифровых технологий и в партнерстве между государством и бизнесом, врачом и человеком, который сможет перестать быть просто «пациентом», а делать осознанный и информированный выбор.

Вопросы к обсуждению:

- Какие цифровые технологии помогут системе здравоохранения быть более эффективной на всем «пути следования пациента»: профилактика, скрининг, диагностика, лечение и реабилитация?
- Какое влияние окажут новые цифровые технологии на защиту прав пациентов, мотивации и ответственности человека за участие в охране своего здоровья?
- Как изменится финансирование отрасли при внедрении цифровых технологий?
- Как подготовить медицинское и профессиональное сообщество к скорейшему внедрению цифровых технологий?
- Достаточен ли сейчас уровень разработок в области цифровых технологий для внедрения в практику и нужны ли дополнительные меры для стимулирования новых разработок?

FoodTech. Будущее время: еда. Падеж винительный?

Парето, 22 октября 15:45 — 16:45

Древнегреческий доктор Гиппократ первым сформулировал тезис: ты есть то, что ты ешь. Переход на здоровое питание – это современный тренд, ЗОЖ есть гарантия продолжительной и физически активной жизни. Пищевая индустрия находится на пороге кардинальных изменений, вызванных не только тенденцией ЗОЖ, но и экологическими факторами. В рамках панельной дискуссии будет рассмотрена отраслевая цепочка добавленной стоимости «from farm to fork» (от пашни до стола потребителя) в разрезе новых технологий в продуктах питания, которые уже начинают будоражить мир!

Smart Energy. Технологии будущего для компаний

Парето, 22 октября 17:00 — 18:00

Деловая программа

Плеханов ~ 22 октября ~ Интеллектуальная экономика

Intelligence on board. Транспорт будущего

Плеханов, 22 октября 09:30 — 10:30

С каждым годом количество автомобилей с интеллектуальным бортовым оборудованием продолжает неуклонно расти. Все больше компаний разрабатывают новые решения на основе Connectivity, которые уже сегодня коммерциализируют не только автопроизводители, но и другие крупные игроки рынка. Телематические данные бортовых устройств представляют огромную ценность в сфере «Автонет», за которую уже сегодня началась нешуточная борьба между многими компаниями. Тем временем, уже 40% российских автомобилей оборудованы системами с передачей данных, 12% оборудованы более чем одной системой. К концу 2020 года на российских дорогах будет более 6 млн. персональных легковых автомобилей, подключенных к системе экстренного реагирования ЭРА-ГЛОНАСС и около 3 млн. пользователей «умного страхования».

Не секрет, что все необходимые алгоритмы сбора, передачи и обработки данных, машинного обучения, искусственного зрения, распознавания и прогнозирования уже достаточно хорошо развиты во многих странах. Однако, их функционирование требует внушительных вычислительных мощностей, поэтому при тестировании новых технологий возникают сложности. Одно из необходимых условий стабильной работы умного транспорта — это развитая инфраструктура, которая пока оставляет желать лучшего во многих странах.

Как будут коммерциализированы большие данные в транспортной сфере? Кому они должны принадлежать? Сколько терабайт данных нужно для создания новой экономической отрасли? Какие технологии их передачи используются чаще всего? Как предотвратить дистанционный угон автомобиля? Когда завершится «смартфонизация» транспорта и кто ответит за потерю ваших данных?

Почти 40% российских автомобилей оборудованы системами с передачей данных, 12% оборудованы более чем одной системой. К концу 2020 года на российских дорогах будет более 6 млн. персональных легковых автомобилей, подключенных к системе экстренного реагирования ЭРА-ГЛОНАСС и около 3 млн. пользователей «умного страхования». В сегменте грузового и пассажирского транспорта проникновение телематики приближается к 100%.

Welcome to industry 4.0. Производственные процессы будущего

Плеханов, 22 октября 10:45 — 11:45

Четвертая промышленная революция за последние два десятилетия изменила компании, отрасли, потребительские рынки, создала принципиально новые модели. Темп появления и распространения подрывных технологий только возрастает, поэтому впереди нас с большой вероятностью ждут еще более существенные изменения, которые коснутся и компаний, и государственного управления и частной жизни. В своей книге о четвертой промышленной революции Клаус Шваб, основатель Всемирного экономического форума, отмечает, что несмотря на все огромные возможности, которые открывает новая технологическая реальность, у нее есть целый набор рисков: компании могут не справиться с необходимым объемом изменений, правительствам будет сложно регулировать и внедрять новые технологии, возникнет целый ряд экономических и социальных дисбалансов. Очевидно, что в корпоративном мире сложность и масштаб преобразований, происходящих во время четвертой промышленной революции, требуют новых инструментов и стратегий.

- Как крупные компании могут ускорить глобальный прогресс?
- Какая стратегия управления изменениями приведет к успеху и быстрому внедрению новых процессов принятия решений?
- На какие бизнес-модели цифровизации бизнеса стоит ориентироваться, а какие могут быть признаны провальными?
- Какой должна быть роль государства в четвертой промышленной революции? Стимулировать бизнес, показывать собственный пример, не вмешиваться?

More than just a store. Умные технологии в ритейле и новые цепочки поставок

Плеханов, 22 октября 15:45 — 16:45

По данным исследования Coresight Research, вдохновленные успехом модели «нового ритейла» от Alibaba и на волне роста потребительского интереса к smart-retail компании будут все активнее обращаться к экспертам, обладающим экспертизой в области цифровых технологий для анализа данных. Мировой опыт показывает, что цифровизация не только оптимизирует продажи, но и приносит дополнительные удобства для покупателей. Видеоконтроль очереди на кассе, использование больших данных для персонализации предложения, оптимизация логистики, умные полки, виртуальные примерочные, новые формы оплаты – все это помогает ритейлу стать максимально кастомизированным и быть больше, чем «поставщиком товаров».

Вопросы к обсуждению:

- Какие еще технологии в ритейле готовятся к внедрению?
- Каким образом современные технологии влияют на ритейл?
- Как меняется опыт покупателей?

Последние годы требования к бизнес-процессам производства растут, особенно в части эффективности, качества и скорости их выполнения. Снабжение, как и другие элементы производственных процессов, трансформируется под влиянием цифровизации. Ключевыми составляющими снабжения являются закупки, складская и транспортная логистика. Цифровизация данных процессов происходит не первый год, однако в большинстве своем решения представляют собой автоматизацию частных процессов или функций. Данный подход позволяет оптимизировать отдельный процесс, но не раскрывает всего потенциала цифровизации. Внедрение продуктов способных обеспечить цифровизацию смежных функций и построение экосистем, должно обеспечить синергию от совокупности положительных эффектов диджитализации отдельных процессов. Каким оно должно быть? Цифровое снабжение. Дискуссия с участием топ-менеджмента крупных промышленных и нефтегазовых компаний, имеющих опыт разработки, внедрения и использования цифровых продуктов.

Деловая программа

Кейнс ~ 22 октября ~ Интеллектуальная экономика

AI для людей: разбираемся простыми словами

Кейнс, 22 октября 09:30 — 10:15

Inevitable AI: как получить прибыль от внедрения ИИ

Кейнс, 22 октября 11:45 — 12:45

Хайп не утихает, инвестиции льются. Но раз за разом за громкими пресс-релизами следует молчание, а за ожиданием баснословной прибыли – убытки.

Ремарка: мы уважаем мечту человечества о создании настоящего ИИ, но сейчас за этим понятием стоит не синтетический разум, а анализ данных и сотни алгоритмов, библиотек и методов математического анализа и машинного обучения. В среднем в проекте внедрения ИИ только 30-40% работы связано с ML и его тестированием, остальное посвящено коммуникациям, аналитике, управлению, документированию, интеграции с другими системами.

Поэтому частые причины неудач даже не связаны с самим ИИ: завышенные ожидания, корпоративные интриги, индусы вместо нейросетей, ошибки в оценке стоимости разработки, непонимание скоупа и сроков проекта, неспособность найти кадры и тому подобное.

На этой секции early adopters – не “хакатонные эксперты”, тренирующиеся на пилотных проектах, а прошедшие внедрение профессионалы от бизнеса, обсудят:

- как отсеять утопичные проекты на раннем этапе;
- как распознать реализуемость проекта и его экономический потенциал;
- как выстроить у себя в компании конвейер экономически прибыльных ML-инициатив/гипотез;
- какие подводные камни, риски, препятствия будут встречаться на пути;
- кто принимает решения, на какие стадии проекта уходит больше всего времени, каких экспертов и когда нужно привлекать и так далее.

Кому будет полезна сессия: VP, CEO, CIO, CFO, CDO и др. менеджерам компаний, планирующих внедрение ИИ для оптимизации бизнес- и технологических процессов.

Soft + hard инфраструктура для запуска и отладки моделей ИИ

Кейнс, 22 октября 12:45 — 14:15

Скорость внедрения изменений решает, какая компания первой зарелизит фичу или снизит себестоимость на высококонкурентном рынке, начав экономить 2% на топливе за счет оптимизации логистических цепочек. Но есть и риски: выпустить в продукт недотестированную модель с критической или блокирующей ошибкой (например, рекомендации по up-sell или рекомендации по плавкам в домнах) – означает понести серьезные убытки, – о внедрении придется забыть; слишком долго писать код и вносить изменения означает «раздуть» ФОТ команды и получить риск закрытия проектов из-за сроков окупаемости.

А значит, – все решает правильно выстроенная инфраструктура и процессы. Спикеры обсуждают, как должны измениться ИТ в компании, чтобы начать делать проекты быстро, качественно и с прогнозируемыми расходами (это и значит «отвечать потребностям бизнеса»):
построение ИТ-инфраструктуры с внедрением мощностей хранения и обработки больших данных;
подходы к ускорению time-to-market ML-моделей;
принципы тестирования «черных ящиков» – ML-моделей;
автоматизация ИТ-инфраструктуры для сред разработки и тестирования, построение процессов и внедрение инструментов CI/CD/DevOps и автоматизации тестирования;
внедрение AIOps и процессов управления моделями, датасетами и цифровыми двойниками.

Кому будет полезна сессия:

CEO, CFO, CDO и другим менеджерам компаний, планирующих внедрение ИИ, для понимания, как формулировать требования для ИТ-подразделения;
CIO, их заместителям, лидам разработки (Dev) и эксплуатации (Ops) компаний, чтобы синхронизироваться со своими внутренними бизнес-заказчиками, понять их потребности, научиться говорить на одном языке, поднять свою профессиональную конкурентоспособность на рынке труда.

ML-powered security: инструмент защиты и то, что нужно защищать

Кейнс, 22 октября 14:15 — 15:45

Чем активнее движется автоматизация, чем быстрее пишется код, чем чаще применяется ИИ – тем больше уязвимых мест для атак. О грандиозных рисках заявляют не только вендора решений информационной безопасности, но и бизнес – возможный ущерб мировой экономики от кибератак может составить 8-10 триллионов долларов к 2022 году.

В пользу бизнеса играет лишь то, что ИИ – не только объект атаки, но и лучший способ защиты.

Эксперты обсудят:

безопасную разработку и защиту ИИ, а также способы противодействия атакам;
методы защиты компании с помощью ИИ: обнаружение сетевых вторжений, определение типов трафика, борьба с мошенничеством, борьба с отмыванием денежных средств и инструменты защиты промышленного интернета вещей.

Кому будет полезна сессия:

CEO, CFO, CDO и другим менеджерам компаний, планирующих внедрение ИИ, для оценки рисков / потерь и информации о новых методах обеспечения безопасности активов бизнеса;
CISO (Chief Information Security Officers), заинтересованным:
в митигации рисков и противодействии угрозам решения внутри ИТ-ландшафта компании;
внедрении новых методов, основанных на машинном обучении, для обнаружения и борьбы с действиями злоумышленников.

Станки, металл, сахар и ИИ: предел оптимизации промышленности

Кейнс, 22 октября 15:45 — 17:00

Промышленность – словно отлитые в металле процессы меняются очень медленно, но уже доказанный экономический эффект в 200.000.000 рублей в год от некоторых ИИ-проектов (благодаря эффекту масштаба) ставит даже самые спорные ИИ-инициативы в первый приоритет в списке задач руководства производственных компаний.

Эксперты обсудят:

специфику внедрения ИИ на производствах (металлургия, химическая, лесная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная и добывающая промышленность, агропром); кейсы применения (ТОиР, брак, эффективность, промышленная безопасность и др.), цифровые двойники и цифровые помощники.

Кому будет полезна сессия:

CEO, CFO и CDO производственных компаний, желающим узнать больше о кейсах оптимизации и повышения эффективности технологических процессов.

Omniscient, omnipotent, omnipresent: как AI неуклонно меняет ритейл и финансы

Кейнс, 22 октября 17:00 — 18:15

Как все новые термины, омниканальность имела много значений, но с трансформацией оффлайн-сетей в ИТ-компаниях, проникновения e-commerce в оффлайн и интеграции финтеха в ритейл все изменилось.

Теперь бизнес все дальше уходит от кейсов:

«ваш звонок очень важен для нас, оператор ответит через 30 минут», – это ответ клиенту, звонящему из-за рубежа, с LTV 150.000 р. с чистой прибылью компании на 26.000 рублей в год.

ИИ стремится анализировать огромное кол-во событий (ML features) по всем возможным каналам обслуживания: адрес, звонок из-за рубежа, количество подписчиков в Facebook, посещение сайта, приход в магазин, содержание чека, негативный разговор с оператором, LTV, незакрытый тикет на обслуживание, средний чек, уход из магазина без покупки, и др.

С какой целью? Примеры: 1) клиент недоволен обслуживанием (обращение в контакт-центр), поэтому компания останавливает не только телемаркетинг, но еще уведомления и СМС до момента разрешения проблемы; 2) клиент регулярно покупает товар, но однажды пришел в магазин и ушел без него, или без покупок вообще? Легко собрать обратную связь и узнать причину.

Компании раздумывают над внедрением AI-powered омниканального маркетинга и клиентского обслуживания прямо в процессе конкурентной битвы. Поможет ли создание омни-платформы (обладающей полнотой информации о клиенте, каналами коммуникации и автоматизированным принятием персонализированных решений) в улучшении метрик?

Снизит ли оно отток клиентов и расходы на маркетинг? Увеличит точность персональных предложений? Улучшит показатели up-sales / cross-sales? Улучшит NPS? Ускорит обслуживание клиентов? Снизит ФОТ? Увеличит средний чек?

Эксперты обсудят эти и другие вопросы:

80% программ лояльности убыточны, сможет ИИ трансформировать их и обеспечить прибыльность благодаря омни-данным?

Возможно ли создание ИИ, который обеспечит персонализированный сервис каждому клиенту без потерь в customer experience?

Какие компоненты могут потребоваться для такой омниканальной платформы (CX-платформа, маркетинг каналы, Data Lake, ML и др.)? Окупятся ли инвестиции?

Деловая программа

КАЗАН ЗАЛ ~ 23 октября ~ Технологии будущего

Новый дивный мир интернета вещей. Человек – гаджет – локация

КАЗАН ЗАЛ, 23 октября 11:00 — 12:00

Новый дивный мир интернета вещей. Человек – гаджет – локация

КАЗАН ЗАЛ, 23 октября 11:00 — 12:00

Человек живет сегодня в принципиально новую эпоху - IoT - основа гиперсвязанного мира, нового рынка сервисов, продуктов, услуг и новых форматов партнерств. Интернет вещей – источник и потребитель результата анализа больших данных, который сегодня превратился в экосистему постоянной циркуляции информации. По мере своего развития IoT эволюционировал от связи отдельных гаджетов до соединения воедино операций, сервисов и клиентов. Эффективность экосистемы интернета вещей зависит от пропускной способности каналов связи и внедрение 5G может радикально повлиять на него. Как подходы и сервисы, основанные на новой парадигме совокупности интернета вещей, алгоритмов искусственного интеллекта и больших данных изменят существующие бизнес-модели?

Вопросы:

Интернет вещей в трех измерениях «человек – место – гаджет»

Значимость контекста, в котором находится девайс, включенный в IoT

Как обеспечить доверие участников системы и пользователей сервисов

Цифровая платформа для Нации 5.0

КАЗАН ЗАЛ, 23 октября 12:15 — 13:15

Экономика производителя трансформируется в формат экономики потребителя, неотъемлемым элементом которой являются цифровые платформы и экосистемы. Эта область становится новой территорией взаимодействия, которая требует определения правил игры, формата сотрудничества и границ сферы влияния между государством и корпорациями.

Примером государственных инициатив в этом отношении может служить разработка единой цифровой платформы для обеспечения деятельности медицинских организаций, цифровой платформы совместных исследований, единой цифровой транспортно-логистической среды, цифровой образовательной среды, и тд. Эксперты также выделяют пример Сингапура, который движется по направлению реализации концепции country-as-a-platform.

Параллельно корпорации, накопившие значительный объем данных, которые могут служить основой для сервисов, платформ и иных форм коммерциализации, идут по пути создания целых экосистем. Uber основанная в 2009 году, достигла за 10 лет капитализации более \$ 120 млрд., при том, что капитализация Ford, Chrysler и General Motors в сумме составляет \$ 112 млрд. Специалисты McKinsey считают, что через десять лет 30% мирового валового продукта будет приходиться на компании, которые управляют сетью взаимосвязанных бизнесов, например, такими сетями оперируют уже Amazon, Alibaba, Google и Facebook.

Цифровая платформа Нации 5.0 – это единая платформа, или совокупность платформ и экосистем?

Кто определяет правила игры сегодня – на рынке данных, которые требуются для функционирования платформы, и как распределяется ответственность?

Мировой и российский опыт – как обеспечить баланс между безопасностью данных и стабильным ростом сервисов и услуг, основанных на данных?

Умная городская инфраструктура для беспилотной мобильности

КАЗАН ЗАЛ, 23 октября 13:30 — 14:30

К 2040 году, согласно прогнозам IHSMarkit, 33 млн беспилотных автомобилей «наводнят» дороги нашей планеты.

В августе этого года в Нью-Йорке были запущены 6 беспилотных шестиместных шаттлов компании Optimus Ride. В прошлом году в Бостоне компания под названием nuTonomy начала тестировать свои беспилотные автомобили по всему городу. Kroger, общенациональная сеть продуктовых магазинов, стартовала со своим пилотом услуги по самостоятельной доставке продуктов в штате Аризона. В Фениксе Google тестирует свой собственный сервис автономного такси Waymo и в этом году планирует запустить его как полноценный бизнес. В Москве в июне этого года "Яндекс" выпустил пять первых беспилотников, а в августе еще 20 машин с автономным управлением появились на дорогах столицы.

Готовы ли города к транспорту будущего? Автомагистрали, железнодорожные ветки, дороги для наземного транспорта или мосты, которые проектируются сейчас, неизбежно будут существовать через 20 лет и, в идеальной картине мира, уже должны сегодня учитывать требования автономного транспорта. Как города могут обеспечить плавный переход в будущее? Как должна выглядеть IT-инфраструктура для автономного транспорта сейчас и в будущем? Достигнем ли мы симбиоза беспилотных автомобилей и умных городов?

Звезда в смартфоне: эпоха цифровых медиа, технологии кастомизации контента и создания сверхпопулярных цифровых каналов

КАЗАН ЗАЛ, 23 октября 14:45 — 15:45

Видео составляет почти 58% от общего объема трафика в Интернете, согласно исследованию Sandvine 2018.

То что мы смотрим и то как мы смотрим за последнее десятилетие претерпело значительные изменения. 4-ая промышленная революция формирует новую реальность потребления видео-контента. Сегодня кабельное телевидение, которое было на пике популярности еще несколько лет назад сменяется кастомизированным контентом, который предоставляют потоковое вещание или over-the-top технологии (OTT).

Потоковое вещание дает доступ к развлекательным передачам, которые мы хотим, где и когда мы хотим, и что немаловажно предоставляет возможность интерактивного взаимодействия – все, что старым вещательным технологиям было «не по плечу». Netflix, к примеру, готов предоставить создание контента на откуп зрителей, которые могут влиять на сюжетные линии определенных телешоу. Netflix, Amazon, Hulu используют алгоритмы, которые принимают решения о запуске или продлении сериала или передачи, делят подписчиков с точки зрения поведенческих реакций: досмотрели мы первую серию сериала до конца или нет, какие передачи получили больше откликов итд.

Стриминговые платформы также получили распространение и в игровой сфере. Загрузки игр, потоковые каналы, такие как Twitch или Mixer, которые транслируют видео игрового-процесса в реальном времени, набирают силу в объеме потребляемого трафика. Популярности игрового стриминга способствует рост спроса на киберспорт в сочетании с запуском мобильных сетей 5G.

Заменил ли полностью потоковое вещание традиционное телевидение?

Кто победит в схватке стриминговых платформ?

Предиктивная аналитика и большие данные: какие технологии помогут удержать аудиторию, а какие уже через несколько лет окажутся невостребованными?

Что отличает российские потоковые платформы от крупных международных?

Портрет потребителя будущего – кто он и какие его потребности?

Деловая программа

ATRIUM STAGE ~ 23 октября ~ Технологии будущего

Международная тренд-сессия

ATRIUM STAGE, 23 октября 11:00 — 12:00

Cluster talks

ATRIUM STAGE, 23 октября 12:00 — 13:00

Эрвин Верстрален

ATRIUM STAGE, 23 октября 13:00 — 13:30

Эрвин Верстрален, директор по цифровым технологиям и инновациям,
Администрация порта Антверпен

Джейкоб Бьямонте

ATRIUM STAGE, 23 октября 13:30 — 14:00

Джейкоб Бьямонте, доцент в Сколковском институте науки и технологии и
руководитель Deep Quantum Labs Сколтеха

Роман Дворянкин

ATRIUM STAGE, 23 октября 14:00 — 14:30

TED-style выступления: Роман Дворянкин, генеральный менеджер
киберспортивного клуба Virtus.pro

TED-style выступления технологических визионеров

ATRIUM STAGE, 23 октября 14:30 — 17:00

Деловая программа

Витте ~ 23 октября ~ Технологии будущего

Церемонии подписания, выступления партнеров, анонсирование конкурсов, питч-сессии

Витте, 23 октября 11:00 — 18:00

Деловая программа

Смит ~ 23 октября ~ Технологии будущего

Облачные вычисления (SberCloud)

Смит, 23 октября 11:00 — 12:00

Дипфейк – технологии информационных войн или революция в рекламе?

Смит, 23 октября 12:15 — 13:15

Технологии ИИ сегодня позволяют создавать неразличимую для человека искаженную (fake) реальность. Симуляции человеческих образов, голоса, текста при помощи ИИ достигли уровня сверхнативности и приоткрывают дверь в новую эру равноправного авторства человеческого и искусственного интеллекта. Гуманитарная ценность против риска потери автономности – какой из трендов возобладает?

Вопросы к обсуждению:

Какие решения и сервисы на основе ИИ позволят обществу и бизнесу противостоять натиску fake-реальности?

Может ли ИИ стать независимым арбитром для выявления fake news?

Как автоматизированные технологии на социальных и медиа-платформах влияют на гражданскую жизнь и нормы взаимодействия?

Как ИИ формирует наши представления о человеческой автономии, правовом поле и справедливости?

Квантовые вычисления и коммуникации

Смит, 23 октября 13:30 — 14:30

Езда без водителя с препятствиями: компьютерное зрение, машинное обучение и другие инструменты распознавания окружающей реальности

Смит, 23 октября 14:45 — 15:45

Искусственный интеллект в диагностировании и принятии врачебных решений

Смит, 23 октября 16:00 — 17:00

Несколько лет назад была опубликована провокационная статья всемирно известного инвестора Силиконовой Долины Винода Хосла «Нужны ли нам врачи или алгоритмы?». По мнению автора, некоторые типы врачей через несколько лет потеряют свою актуальность и их заменит Искусственный Интеллект (ИИ). Действительно ли умные алгоритмы превосходят врачей, когда дело доходит до классификации и прогнозирования результатов на основе различных факторов?

Недавно исследователи из Ноттингемского университета в Великобритании создали систему, которая сканировала обычные медицинские данные пациентов и предсказывала, у кого из них будут сердечные приступы или инсульты в течение 10 лет. В сравнении со стандартным методом прогнозирования, основанным на хорошо установленных факторах риска, таких как высокое кровяное давление, холестерин, возраст, курение и диабет, ИИ правильно предсказал на 355 пациентов больше, имеющих риск гибели от сердечных приступов.

Уже сегодня ИИ научился выявлять онкологические заболевания с точностью до 95%, тогда как в 30% случаев врачи не диагностируют раковые опухоли диаметром менее 1 см.

Через 5-10 лет ИИ может полностью преобразовать диагностическую визуализацию.

Но значит ли это, что профессия врача-радиолога в ближайшем будущем потеряет свою актуальность?

В чем сила «гибридного интеллекта» в диагностировании и определении траектории лечения пациента?

По каким критериям мы можем оценивать работу ИИ?

Какие риски использования ИИ в диагностировании ?

Может ли ИИ снизить стоимость мед услуг в ближайшем будущем?

Деловая программа

Вебер ~ 23 октября ~ Технологии будущего

Промышленное производство – Цифровой двойник в экосистеме интернета вещей

Вебер, 23 октября 11:00 — 12:00

Цифровой двойник производства по мере развития алгоритмов анализа данных, инструментов сбора, считывания этих данных и автоматизации процессов позволяет все эффективнее использовать киберфизические системы для решения конкретных производственных задач. Математические модели позволяют анализировать получаемую через инфраструктуру Интернета вещей информацию по каждому элементу производства, просчитать влияние внешних и внутренних факторов на всю систему производства, предотвратить или по крайней мере, сократить время простоев. Например, на одном из европейских предприятий система предиктивной аналитики Schneider Electric позволила предсказать сбой большого компрессора за 25 дней до того, как он случился. Это сэкономило компании несколько миллионов долларов.

В силу сложности моделей, цифровые двойники открывают широкое поле возможностей для использования обучаемых нейросетей, они также позволяют перевести натурные испытания в виртуальном формате, существенно сокращая время испытания, получить данные на отдельной установке, которые можно масштабировать на все производство, без риска потерь. Цифровые двойники помогают спрогнозировать реакцию изделий на эксплуатационные нагрузки, моделировать поведение сложных систем путём разбиения их на множество элементов.

Вопросы для обсуждения:

Модели и методы предиктивной аналитики и моделирования возможных сценариев - наиболее эффективные с экономической точки зрения?

Баланс стоимости, сложности и масштаба задач использования цифровых двойников - как выбрать правильную стратегию, избежать финансовых потерь при внедрении?

Кибербезопасность данных при использовании цифровых двойников?

On the wave. Новый курс в освоении мирового океана

Вебер, 23 октября 12:15 — 13:15

В то время как природные ресурсы суши неумолимо приближаются к нулевой отметке, океанские глубины хранят в себе ресурсы, которые на несколько десятков, а то и сотни лет вперед могут обеспечить будущие поколения: безграничные источники энергии, минеральные ресурсы для промышленного развития, лекарственные средства и продукты питания. Опыт развития морской отрасли Китая, Южной Кореи, Японии показывает огромный потенциал в создании новых рынков объемами в более, чем 20 триллионов долларов. Для России освоение мирового океана имеет приоритетное значение для долгосрочного и стабильного развития, ее роли и влияния на мировой арене.

Но остается важным вопрос, как сохранить баланс между экологическими вопросами и экономическим развитием морской отрасли?

Как бизнес и государство могут объединить свои усилия в достижении общих целей освоения мирового океана не в ущерб природе?

Может ли курс на освоение мирового океана стать одним из новых национальных проектов для России?

Автономная доставка и хранение груза последней мили

Вебер, 23 октября 13:30 — 14:30

Умные данные нефтегаза. Как интернет вещей и ИИ в аналитике данных меняют бизнес-процессы добывающей отрасли

Вебер, 23 октября 14:45 — 15:45

Как нефть пропитывает пласт, так данные и продвинутая аналитика начинают пропитывать нефтегазовую отрасль. Рентабельность разработки месторождений и добычи начинает все больше зависеть от сбора качественных данных и их обработки. Речь не только об обработке и визуализации, например, сейсмических данных для определения лучших мест бурения скважин, а про сбор и рациональное использование всех типов данных с месторождения:

- геофизические исследования всех масштабов,
 - телеметрия работы бурового оборудования, насосов и других установок на промысле
 - динамика добычи влудов
- Все это направлено на применение моделей машинного обучения и оптимизационных алгоритмов для повышения рентабельности разработки месторождений и снижения рисков, связанных с геологическими неопределенностями.
- Например, активно внедряются системы «Интеллектуальное месторождение», представляющие собой сплав IoT, Big Data и AI. В открытых источниках есть утверждения, что, например, технологии позволили одной из ведущих компаний нефтедобывающей отрасли мира повысить общий коэффициент извлечения нефти на 10%, газа — на 5% и ввести в разработку скважины, многие из которых были нерентабельными из-за большой удаленности.
- Но и в нефтегазовой отрасли нужно уметь отделить зерна от плевел, разобравшись, какие решения действительно несут повышения рентабельности, а какие — всего лишь красивую картинку.

Вопросы для обсуждения:

- Где заложена основная ценность цифровых решений в применительно к процессам разведки и добычи нефти и газа?
- Каковы основные технологические барьеры на пути монетизации технологий на основе искусственного интеллекта, где low hanging fruits?
- Нужна ли стандартизация данных нефтегазового UPStream
- Data Lake – единая ли это концепция для развития ИИ на добывающих предприятиях, или есть альтернативы?

Строительство и проектирование зданий – новая цифровая архитектурная эра

Вебер, 23 октября 16:00 — 17:00

Эволюция BIM – каким будет следующий прорыв?

Цифровой двойник архитектурных сооружений, инженерных систем и строительных конструкций - какова область применения machine learning на стадиях проектирования и эксплуатации?

Цифровой двойник сооружений в контексте умного города, пронизанного системой интернета вещей – перспективы мониторинга состояния здания, предиктивная аналитика износа сооружения для оптимизации обслуживания и ремонта.

Проектирование и эксплуатация сквозь призму трех взаимосвязанных элементов: интернет вещей - большие данные, в том числе собираемые о состоянии здания в реальном времени – модель Machine learning \ ИИ, и какие сервисы, модели порождаются комбинацией данных технологий.

Деловая программа

Парето ~ 23 октября ~ Технологии будущего

Доступ к здоровью. Кибербезопасность медицинских данных.

Парето, 23 октября 11:00 — 12:00

Индустрия здравоохранения все больше полагается на данные: от записей пациентов до результатов лабораторных исследований. «Большие данные» и технологии их обработки позволяют повысить качество медицинских услуг, оказываемых населению. Удобство анализа данных и легкий доступ к хронологии лечения ведет к новой медицине — персонализированной и превентивной. Однако, в цифровизации здравоохранения кроются риски — кража медицинских данных стала новой частью нашей реальности. Отрасль здравоохранения традиционно занимает высокое место по интенсивности кибератак. Согласно исследованию, Positive technologies, за первый квартал 2019 года медицина заняла второе место в мире по количеству хакерских атак (10%), уступив лишь 6 пп госсектору. Одно из самых крупных киберпреступлений, направленных на здравоохранение — атака WannaCry — парализовало работу врачей и привело к отмене около 20 тысяч приемов в больницах Соединенного Королевства. По данным Bi.Zone, в России количество зафиксированных кибератак на медицинские учреждения с начала 2019 года как минимум удвоилось, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

С какими последствиями игнорирования кибербезопасности может столкнуться медицина?

Готовы ли наша система здравоохранения к кибератакам? Какие меры принимаются?

Как могут навредить устаревшие IT системы? И что нужно для обновления IT-систем медицинских учреждений?

Кибербезопасность медицинских данных - опыт международных игроков?

За и против - единые стандарты медицинских данных?

Международное сотрудничество в обеспечении кибербезопасности мед данных?

Лицо как книга. Технологии распознавания лиц – pro and contra

Парето, 23 октября 12:15 — 13:15

Биотехнохакинг спортсмена. Чемпионы без допинга...

Парето, 23 октября 13:30 — 14:30

Мы вошли в новую эру спорта, где для достижения мировых рекордов спортсмену необходимо превышать естественные биологические ограничения. 94 % всех заплывов в плавании на Пекинской Олимпиаде были выиграны в костюмах «LZR Racer» компании Speedo. В декабре 2008 года костюм «LZR Racer» был признан FINA «технологическим допингом».

Оскар Писториус, используя беговые протезы Cheetah Flex-Foo фирмы Össur занял второе место в предварительном забеге на 400 метров и вышел в полуфинал на Лондонской Олимпиаде.

Международная ассоциация легкоатлетических федераций (ИААФ), отстранила Писториуса от стартов на основании, что «пружинящие» протезы дают спортсмену значительное преимущество перед обычными бегунами. Писториус оспорил это решение в Спортивном арбитражном суде, который 16 мая 2008 года отменил решение ИААФ, разрешив Писториусу и дальше участвовать в соревнованиях.

Современные достижения науки в области высоких технологий и биомедицине позволяют спортсменам добиваться побед и показывать новые рекорды. Что это? Новый этап в развитии спорта или же это новый тип допинга?

Ключевые темы для обсуждения:

Гаджеты, имплантируемые спортсменам. Какие? Как вшиваются? Какова их ценность для спортсменов?

Модификация ключевых «узлов» протезами с цифровым управлением, чип-тюнинг мышц, реакции, моторных функций – это уже реально? Насколько это легально?

Био/технохакинг или новые технологии в экипировке? Что правильней?

Лонгевити – фармтех на службе вечной жизни

Парето, 23 октября 14:45 — 15:45

Многие болезни современного мира связаны со старением. По прогнозам ООН, численность населения нашей планеты старше 80 лет к 2050 году утроится с 143 миллионов в 2019 году до 426 миллионов.

На протяжении десятилетий технологические компании и исследователи трудятся над разработкой инновационных способов, которые могут замедлить старение и приостановить возрастные болезни.

Одной из самых популярных областей изучения остается медикаментозная терапия с использованием сенотерапевтических средств, рапамицина (сиролимус) или даже дешевого препарата для лечения диабета (метформина). Регенеративная медицина готова продлить жизнь с использованием стволовых клеток, взятых из плаценты, для регенерации клеток и тканей, или напечатанными на 3d биопринтере органами, которые заменят поврежденные аналоги.

Биохакинг, имплантология, криоконсервация, Internet of body – кто подарит вечную жизнь человечеству?

Сможем ли мы победить старость?

Как мы можем стать достаточно здоровыми, чтобы увеличить продолжительность жизни на 5, 10 или даже 50 лет?

Какой прогресс был уже достигнут в поисках неуловимого источника молодости?

Какие возможности открываются инвесторам в индустрии долголетия, размер экономики которой оценивается в триллионы долларов?

Что стоит за долголетием? Какие демографические риски и противоречия долголетия?

Лонгевити – фармтех на службе вечной жизни

Парето, 23 октября 14:45 — 15:45

Многие болезни современного мира связаны со старением. По прогнозам ООН, численность населения нашей планеты старше 80 лет к 2050 году утроится с 143 миллионов в 2019 году до 426 миллионов.

На протяжении десятилетий технологические компании и исследователи трудятся над разработкой инновационных способов, которые могут замедлить старение и приостановить возрастные болезни.

Одной из самых популярных областей изучения остается медикаментозная терапия с использованием сенотерапевтических средств, рапамицина (сиролимус) или даже дешевого препарата для лечения диабета (метформина). Регенеративная медицина готова продлить жизнь с использованием стволовых клеток, взятых из плаценты, для регенерации клеток и тканей, или напечатанными на 3d биопринтере органами, которые заменят поврежденные аналоги.

Биохакинг, имплантология, криоконсервация, Internet of body – кто подарит вечную жизнь человечеству?

Сможем ли мы победить старость?

Как мы можем стать достаточно здоровыми, чтобы увеличить продолжительность жизни на 5, 10 или даже 50 лет?

Какой прогресс был уже достигнут в поисках неуловимого источника молодости?

Какие возможности открываются инвесторам в индустрии долголетия, размер экономики которой оценивается в триллионы долларов?

Что стоит за долголетием? Какие демографические риски и противоречия долголетия?

3D - биопринтинг - вызовы и перспективы печати тканей

Парето, 23 октября 16:00 — 17:00

Деловая программа

Плеханов ~ 23 октября ~ Технологии будущего

Онлайн ритейл. Что скрывается за черным зеркалом

Плеханов, 23 октября 11:00 — 12:00

2,86 трлн долларов – суммарная стоимость всех онлайн заказов в мире в 2018 году, из них чуть меньше 0,5% пришлось на российский рынок e-commerce - 13,54 млрд долларов. В России потребители за прошлый год совершили почти 600 млн заказов — это на 22% больше, чем в 2017 году.

На рост онлайн ритейла в первую очередь оказывают влияние новые технологии, развитие которых открыло людям возможность с легкостью удовлетворять свои покупательские желания, отслеживать заказы, находить товар по самой привлекательной цене.

Сегодня искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение позволяют создавать персонализированные предложения. Почти все действия потребителей в Интернете фиксируются и превращаются в огромный объем больших данных, сбор которых облегчает повсеместное распространение Интернета вещей. Интеграция технологий AR/VR предоставляет пользователям мобильных устройств возможность увидеть товар дома или на себе еще до совершения покупки. Siri, Alexa, Google assistant помогают заказывать товары или оформлять подписки, только попроси. Чат-боты радуют своих клиентов моментальным ответом и готовы забронировать номер в отеле или рейс на самолет.

Персонализация, Mcommerce, омниканальность, чат-боты, голосовые ассистенты, тотальная автоматизация – какие еще тренды ждут онлайн ритейл в будущем? Как анализировать большие данные о поведении потребителя и использовать их для увеличения продаж?

Классический приём снижения цены больше не работает. Какие стратегии подходят для онлайн-магазинов, чтобы удержать покупателей?

Алгоритмы страхования – как ИИ, анализ данных и цифрового следа меняют отрасль

Плеханов, 23 октября 12:15 — 13:15

Страхование – это отрасль, в которой прогноз рисков является залогом успешной работы компании на рынке. Для их точности нужна информация и данные, и чем их больше, тем выше корректность оценки рисков. И здесь искусственный интеллект (ИИ), машинное обучение и поведенческая психология могут помочь в прогнозировании и выработке рекомендаций.

Согласно оценке Deloitte, около 40% страховщиков, которые еще не инвестировали средства в технологии ИИ, до сих пор не знают, какую пользу они могут им принести.

Уже сегодня мы можем видеть, что телематика и носимые гаджеты используются для сбора информации о стиле езды клиента на автомобиле, чтобы предсказать степень риска и вероятность аварии. Технология распознавание лиц предсказывает возможные болезни, связанные с признаками вредных привычек, таких как алкоголизм или курение. ИИ и машинное обучение сводят к минимуму вероятность мошенничества и экономят страховым компаниям миллиарды долларов.

Как ИИ и анализ данных преобразуют страховую индустрию?

Как использование инновационных технологий помогает страховым компаниям экономить время и деньги?

Какие новые виды страхования появляются с внедрением цифровых технологий?

Блокчейн и криптовалюта: новые формы глобальных финансовых отношений

Плеханов, 23 октября 13:30 — 14:30

Блокчейн и криптовалюта: новые формы глобальных финансовых отношений

Плеханов, 23 октября 13:30 — 14:30

Social e-commerce – технологии продаж в соцсетях

Плеханов, 23 октября 14:45 — 15:45

Сегодня мы можем наблюдать как стираются границы между социальными сетями и e-commerce, образуя новый способ совершения покупок Social Commerce или s-commerce.

Facebook, Instagram, Snapchat – люди поколения Z и миллениалы поселились в социальных сетях и мессенджерах, им все меньше хочется покидать комфортную среду в Интернете. А так как именно молодое поколение стимулирует спрос и изменяют культурно-потребительские предпочтения, то происходит сдвиг парадигмы в онлайн торговле в сторону social шоппинга. В Китае s-commerce стал уже стандартом продаж и больше половина китайских пользователей покупают через соц приложения или WeChat, в России объем рынка товаров и услуг в соцсетях приблизился к 11%.

Одним из важнейших технологических трендов в развитии social commerce является машинное обучение (МО), искусственный интеллект (ИИ) и большие данные. Они позволяют персонализировать полученную информацию на основе интересов аудитории, профессии, времени просмотра постов и множества других поведенческих данных. Технологии сегодня могут распознавать нашу речь, узнавать образы и действия, создавать омниканальность, создавая одно единое пространство, где соц сети интегрируются с почтой, браузером и приложениями. Например, deep learning позволяет Facebook определить, какая реклама идеально подходит для каких пользователей. Используя механизм ИИ/МО компания рекомендует потенциальный контент и прогнозирует ожидаемую покупку.

Станет ли social commerce новой альтернативной реальностью e-commerce?

Какие технологии станут основой развития social commerce сегодня и в ближайшем будущем?

Как сделать использование данных максимально удобным и эффективным для компаний?

Цифровая эволюция оффлайн ритейла

Плеханов, 23 октября 16:00 — 17:00

Деловая программа

Кейнс ~ 23 октября ~ Технологии будущего

On the Edge of AI. Прорывные кейсы

Кейнс, 23 октября 10:45 — 12:15

Сессия посвящена более глубоким, прикладным и в то же время фундаментальным вызовам на пути применения ИИ сегодня – на пути развертывания ML в компании – как у вендора, так и корпорации-заказчика.

Атаки на обученные модели становятся все чаще. Компании должны взять приоритет на защиту архитектуры модели. Неправильная интерпретация работы модели или отсутствие контроля за использованием выдаваемых ею результатов может привести к катастрофе или финансовым потерям.

Спикеры обсудят:

как строить машинное обучение, если своих данных нет или их критически мало, а запускать процесс нужно в ближайшие сроки?

как генерировать данные из небольшого датасета и обучать на них модель?

как обрабатывать Big Data на прерываемых виртуальных машинах?

что такое Meta Learning и как его применять?

Математика металла: machine learning на металлургическом производстве

Кейнс, 23 октября 12:15 — 14:00

Быстрое распространение датчиков и подключаемых устройств вызвало взрыв интереса со стороны промышленности к сбору и анализу больших данных с технологических процессов во имя их оптимизации.

Спикеры расскажут и обсудят, как:

создавать и поддерживать математические модели в условиях динамически меняющегося производства;

как поддерживать модель актуальной или внедрить ее за наименьшее время;

какие кейсы какими ML-методам решать лучше всего;

какие существуют подходы к расчету экономического эффекта, и как понять

заранее будет ли внедрение приносить прибыль;

как объединять исторические данные с потоковыми данными для создания динамических прогнозов по производству в реальном времени.

Natural Language Processing и осознанный диалог: распознать, понять, ответить

Кейнс, 23 октября 14:00 — 15:00

На практических кейсах ведущие специалисты разберут, как научить ИИ распознавать речь и отвечать, какие алгоритмы делают речь таких ассистентов, как Алиса или Siri человеческой, каких прорывов в этой области ожидать, и в чем состоят технологические барьеры на пути успешных коммерческих продуктов.

Спикеры обсудят:

технологии обработки, анализа и синтеза естественного языка, понимание и анализ, повторное детектирование;
ресурсы для базовых задач NLP (сегментация, тегирование, синтаксис, семантика и др.);
распознавание и отслеживание тем, предметная индексация;
распознавание эмоций;
обнаружение инцидентов и аномалий в речи и т.д.

Кому будет полезна сессия:

СIO с глубокими знаниям технологий, директорам по клиентскому сервису, руководителям контакт-центров, желающим погрузиться глубже в тему понимания естественного языка для задач бизнеса;
Chief Data Officers и руководителям групп машинного обучения, желающим узнать больше полезных деталей для внедрения технологий в своих компаниях.

Big. Data. Lake. Lectures. Развертывание инструментов для работы с данными

Кейнс, 23 октября 15:00 — 16:00

Как развернуть, настроить и использовать Big Data и как её защищать? Аналитика на скорости 500 тысяч запросов в секунду. Сбор данных в цехе завода 80-х годов.

Да-да, Apache Hadoop и его дистрибутивы продолжают разрывать рынок, внедряя инновации в области управления данными. Hadoop 3.0 добавляет управление контейнерами в YARN и объектное хранилище в HDFS. В этом треке в выступлениях спикеров будут представлены эти и другие достижения в области Big Data на базе Hadoop и других платформ.

Зубодробительные технические лекции про гибридную и многооблачную архитектуру данных для оптимизации размещения данных, гибкости, легкого масштабирования и быстрого вывода решений в продуктив.

Кому будет полезна сессия:

СIO с глубокими знаниям технологий и Chief Data Officers, архитекторам Big Data и руководителям групп машинного обучения, желающим узнать больше про экосистему больших вычислений и хранения данных с открытым исходным кодом, а также управление моделями по всему циклу разработки с высоким уровнем доступности и применением последних DevOps-практик.

AI-персонализация жизненных траекторий: будущее образования и HR

Кейнс, 23 октября 16:00 – 17:15

Формирование индивидуального образовательного вектора – не новость, а реалии современного обучения. Эксперты ожидают, что к 2030 это повсеместно будет делать ИИ, проводя ребенка от первых школьных достижений к образованию и карьере.

Персонализированная образовательно-карьерная траектория – как «match» в Tinder, только между человеком и компанией / государством. И на порядок сложнее.

Интеллектуальное, усиленное ИИ стратегическое планирование проектов с детализацией до персональных возможностей каждого специалиста – инициатива, к которой постепенно подключаются корпорации, крупный бизнес и государство.

Эксперты обсудят:

возможности ИИ в аналитике и предиктиве для подобных рекомендаций;
изменения рынка труда в России на горизонте 10-15 лет;
трансформацию образования в сторону персонализации;
приход крупного бизнеса в образование для «возвращения» кадров в условиях «перегрева» ИТ и некоторых других рынков;
плюсы от возможности гибко управлять спросом и генерацией кадров на горизонте 2-3 лет;
интеграцию данных в России для создания сервиса / оператора образовательно-карьерных траекторий.

Кому будет полезна сессия:

Государственным деятелям, ректорам ВУЗов, экспертам в области образования;
VP, CEO, HR-директорам корпораций и крупного бизнеса (финансы, промышленность, добывающие отрасли, наукоемкие индустрии).

Деловая программа

Startup Stage ~ 23 октября ~ Технологии будущего

**Выступление технологических предпринимателей, питч-сессии,
выступления перед инвесторами**

Startup Stage, 23 октября 11:00 — 18:00

Дополнительная программа

Слуцкий ~ 23 октября ~ Технологии будущего

Accelerated evolution. Инфраструктура инноваций: подгоняя эволюцию

Слуцкий, 23 октября 11:00 — 12:00

Заседание будет посвящено основным измерениям экосистемы инноваций:
Government dimension – основной движитель развития экосистемы инноваций;
Цифровое измерение – внедрение передовых платформ и реализация федеральных целевых программ в этой области;
Информационное измерение – коммуникация и взаимодействие между субъектами экосистемы инноваций и социумом;
Человеческое измерение – проблемы формирования человеческого капитала.

Going global. Лучшие европейские практики и истории успеха в области поддержки инноваций, возможности взаимодействия между ЕС и РФ (Сеть EEN)

Слуцкий, 23 октября 12:15 — 13:15

Европейской комиссией был учрежден и более 10 лет успешно действует самый глобальный проект поддержки предпринимательства – Enterprise Europe Network, который вышел далеко за пределы Европы и охватывает практически весь земной шар. На сессии будет рассмотрен опыт функционирования институтов развития и инфраструктурных организаций стран Европы, примеры успешной работы по поддержке инновационного бизнеса и трансфера технологий в сети Enterprise Europe Network, а также опыт передового и крупнейшего в своей области научно-исследовательского центра Европы Biosense.

Think out of the box, think digital. Инжиниринг в цифровой трансформации промышленных компаний

Слуцкий, 23 октября 13:30 — 14:30

Цифровая трансформация — это не просто автоматизация процессов, она подразумевает изменение стратегии развития бизнеса, корпоративной культуры, системы продаж, управления командой и процессами, а также еще более радикальные изменения, когда создаются абсолютно новые продукты и технологии. Какова роль инжиниринга в этом процессе, и способен ли он ускорить цифровую трансформацию промышленности?

In unity, there is strength. Инновационная экосистема ЕАЭС

Слуцкий, 23 октября 14:45 — 15:45

Интеграционные процессы на территории ЕАЭС активно расширяются и проникают во все сферы общественной жизни и экономики. Существенна ли роль интеграционных институтов и наднационального регулирования в развитии и поддержке инноваций на территории ЕАЭС, какие существуют и планируются к осуществлению программы поддержки инноваций на территории ЕАЭС и в деятельности Евразийской экономической комиссии?
Опыт функционирования институтов развития и инфраструктурных организаций стран ЕАЭС.